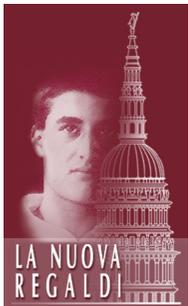


Laboratorio permanente di
aggiornamento multidisciplinare

Il corpo umano nell'arte



in
M@DIA

Indice

- Introduzione
- Arti figurative
- Fotografia
- Cinema
- Pubblicità e moda
- Interpretazione sociologica

Introduzione

Il corpo umano:

metafora dell'uomo d'oggi

Arte:

via di accesso privilegiata alla
spiritualità di una società

Quale arte:
arte contemporanea

Non solo arte “pura”:
anche moda e pubblicità

Il corpo umano:

soggetto

oggetto

Il senso del corpo nelle arti figurative

- Il corpo oggetto di rappresentazione da parte di artisti in ogni tempo
- Dalla perfezione fisica dell'arte classica alla sofferta ricerca dell'identità nel Novecento



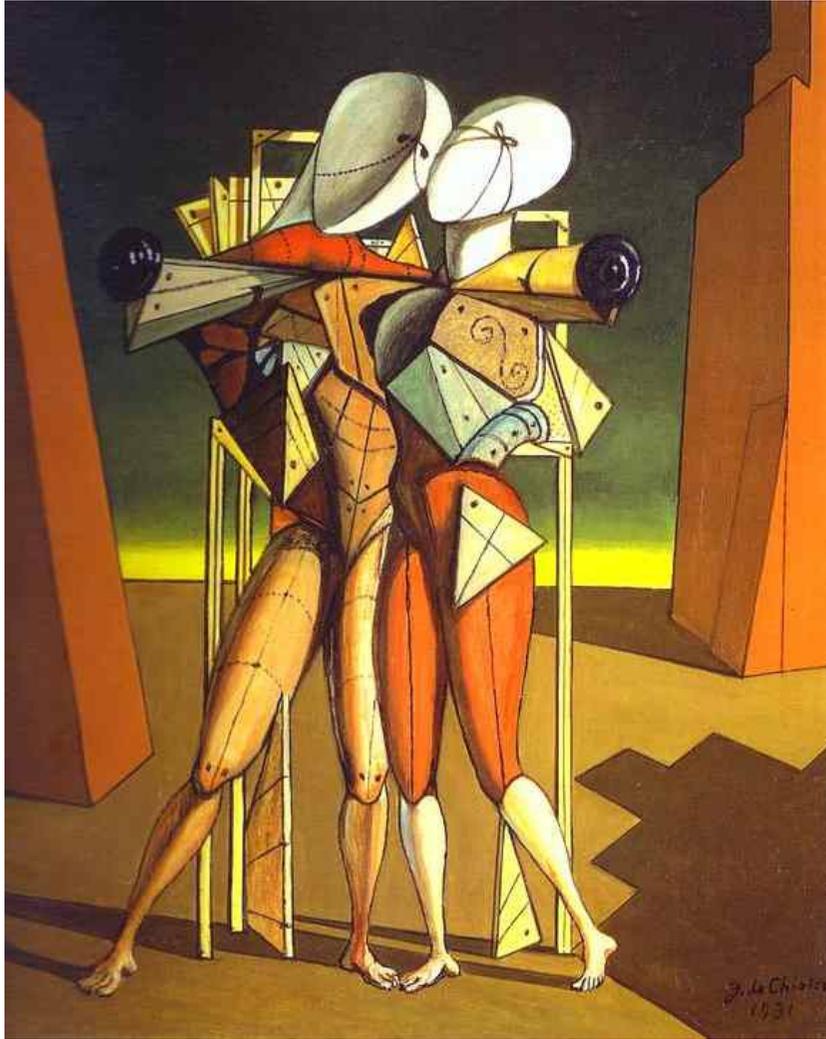
Il corpo
rappresentato
nello splendore,
nell'eroismo di
un'impresa da
compiere

Michelangelo Buonarroti , *David*, 1504



Il corpo
rappresentato
secondo canoni
nuovi,
provocatorio e
ambiguo

Pablo Picasso, *Les Femmes d'Alger (O. J. R. Version O)*, 1907



Il corpo come
rappresentazione
dell'enigmatica
identità dell'uomo
moderno

Giorgio De Chirico, *Ettore e Andromaca*,
1917

La Body Art

- Il corpo come “specchio dell’anima” per esternare il mondo interiore, le angosce, i dolori
- Rappresentare le debolezze e le paure anche in modo cruento e scandaloso è un modo per liberarsene
- Il corpo è progetto, materiale ed esecutore



Gina Pane, *Azione sentimentale*, 1973

Il rapporto corpo-dolore è uno degli aspetti fondamentali della Body Art



Marina Abramovic performing Gina Pane's *The Conditioning* (1973), at the Guggenheim

La Body Art esplora il confine vita-morte



Marina Abramovic, Nude with Skeleton

“In tutti loro c’era un enorme bisogno d’amore, di contatto con l’altro, un desiderio spasmodico di riconoscimento di ciò che erano o avrebbero voluto essere.

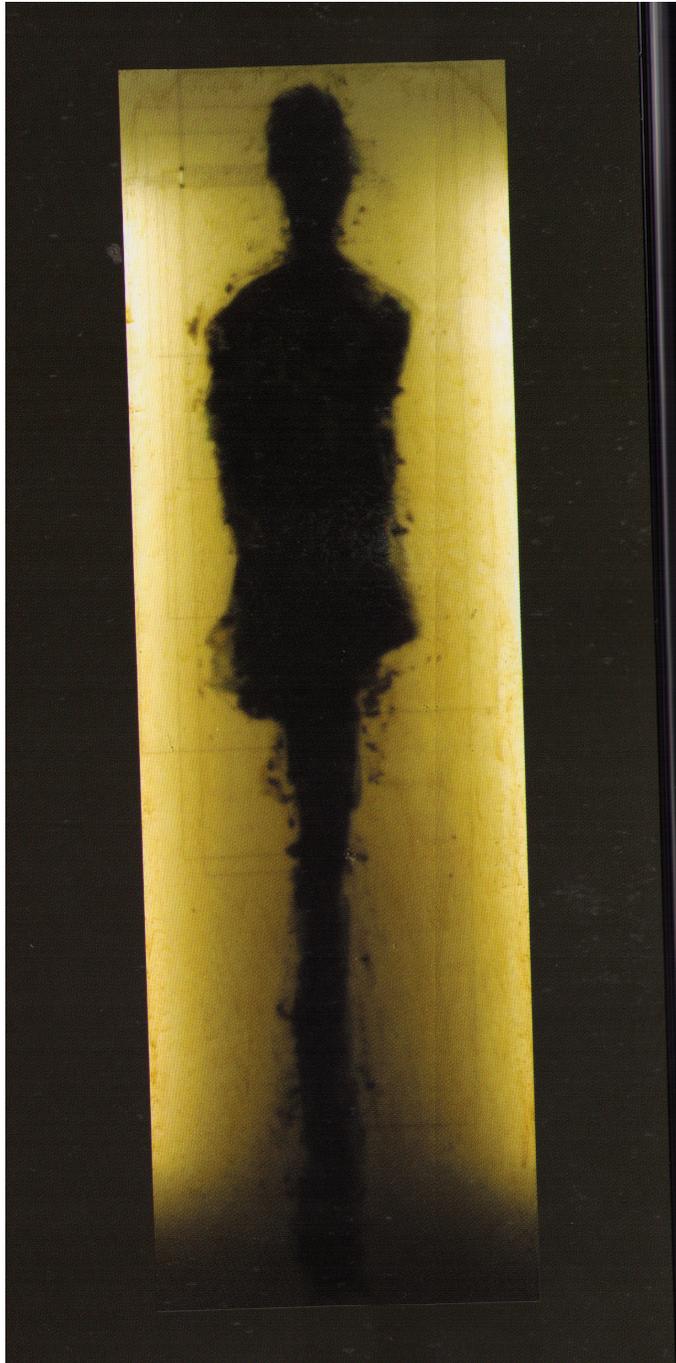
L’aggressività che contraddistingueva le loro performance, nasceva proprio dalla delusione affettiva e dalla rabbia, che quindi era anche politica, contro un mondo votato solo al profitto, in cui loro non volevano posto”

Il corpo nell'arte attraverso
l'assenza, la solitudine, la
contraddittorietà

Il corpo
rappresentato come
assenza, traccia,
sindone, segno



Claudia Canavesi / Nadia Galbiati, *Organo
Tattile*, 2005



Il corpo messo in
mostra è privo di
gloria, isolato e
la sua identità è
sfuggente, situata
nell'orizzonte
della morte

Pierpaolo Curti, *Uomo 97371115*, 2005



Il corpo è replicato
come un clone, si
perdono i confini
tra naturale e
virtuale

Lamberto Teodino, *Identitàbianche 14*, 2003-2005



Dolcezza e
aggressività, tenerezza
e violenza: gli aspetti
contraddittori della
vita umana

Veronica Dell'Agostino, *Agata e
Cloridia*, 2005

Esordio della Fotografia (1830-1840)



Ritratti



Riproduzione
della realtà

Ritratti etnografici

Edward Sheriff Curtis



Fotografia x terzi

Il Nudo nella Fotografia

»Concetto di Nudo

»Nudo Femminile

»Nudo Maschile

Il Nudo artistico nella Fotografia

Howard Schatz



HOWARD SCHATZ

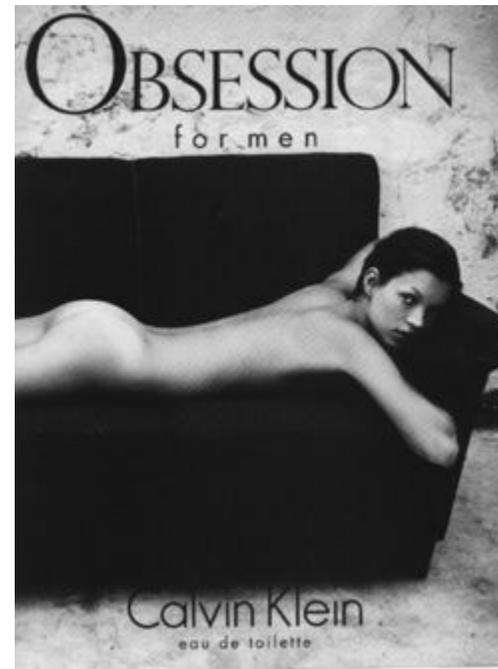
“Voglio guardare attraverso l’oculare della macchina fotografica e innamorarmi. Voglio sbirciare attraverso l’oculare della macchina fotografica e scoprire il quadro mai visto prima.”

Corpo-Fotografia-Media

Pubblicità



Semi-nudo



Nudo

Corpo-Fotografia-Media

Riviste – Gossip



Federica Felini,
topless per sbaglio!



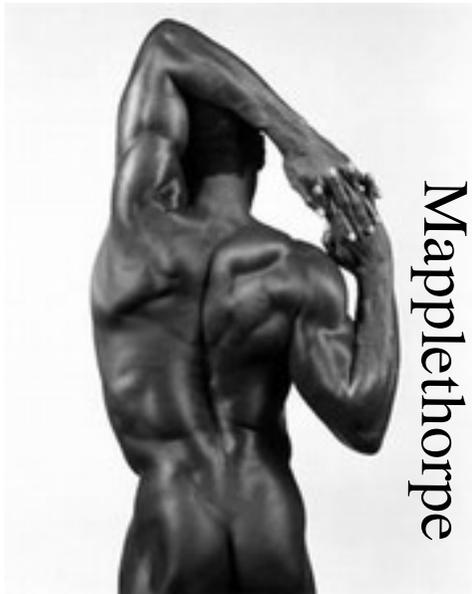
E' quasi un "regalo di Natale" tardivo quello che ha fatto un paparazzo ai tanti ammiratori di Anna Kournikova. Proprio la bella tennista russa è stata protagonista di un siparietto piuttosto sexy in una spiaggia dei Caraibi a causa di un "problemino" con gli slip del costume.

Melissa Satta sexy bikini... ma quasi topless!



Fotografia-Modelli

Modello maschile



Mapplethorpe



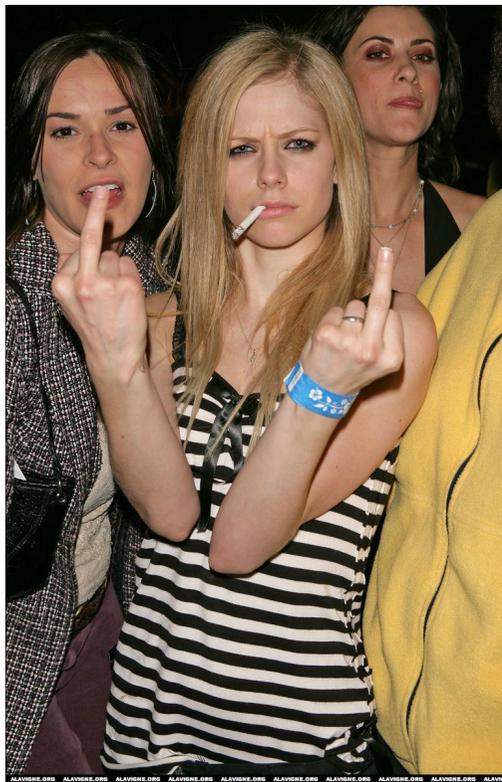
Costantino



Fotografia-Modelli

Modello femminile

Avril Lavigne



Keira Knightley

Pamela Anderson



Che ne sarà di noi?



Il corpo cinematografico



La silent era

Il corpo veicola sensazioni: l'importanza del gesto



La teatralità



Il B/N esalta la drammaticità del gesto



...e delle espressioni: il noir e l'horror



Lon Cheney



Slapstick

L'epoca d'oro della comicità

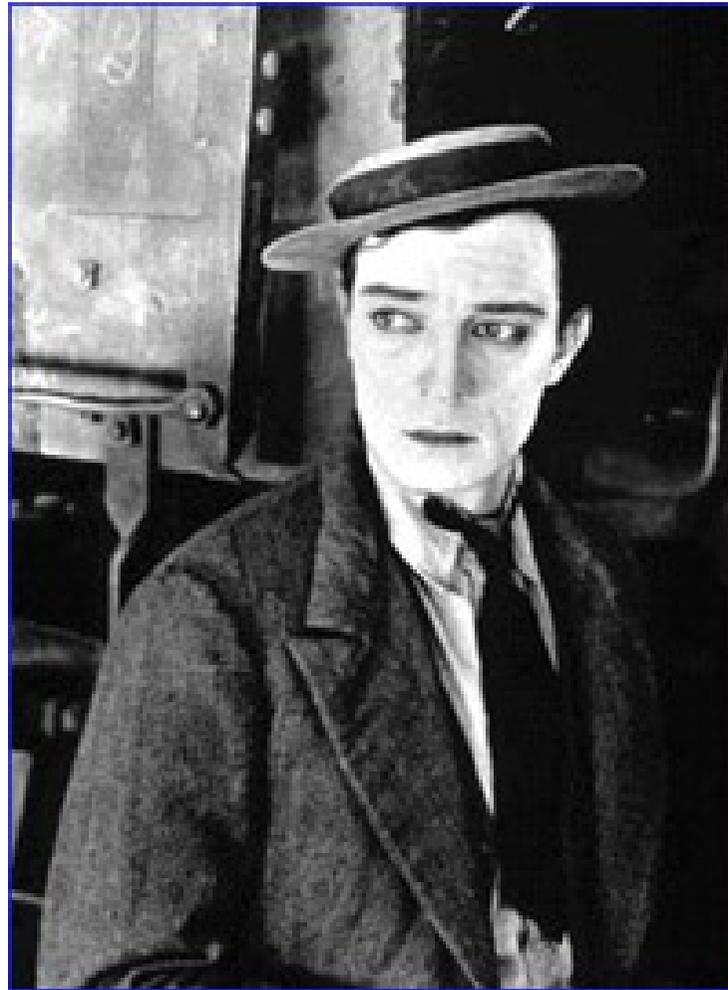


Chaplin, Keaton e gli altri

Charlie Chaplin



Buster Keaton

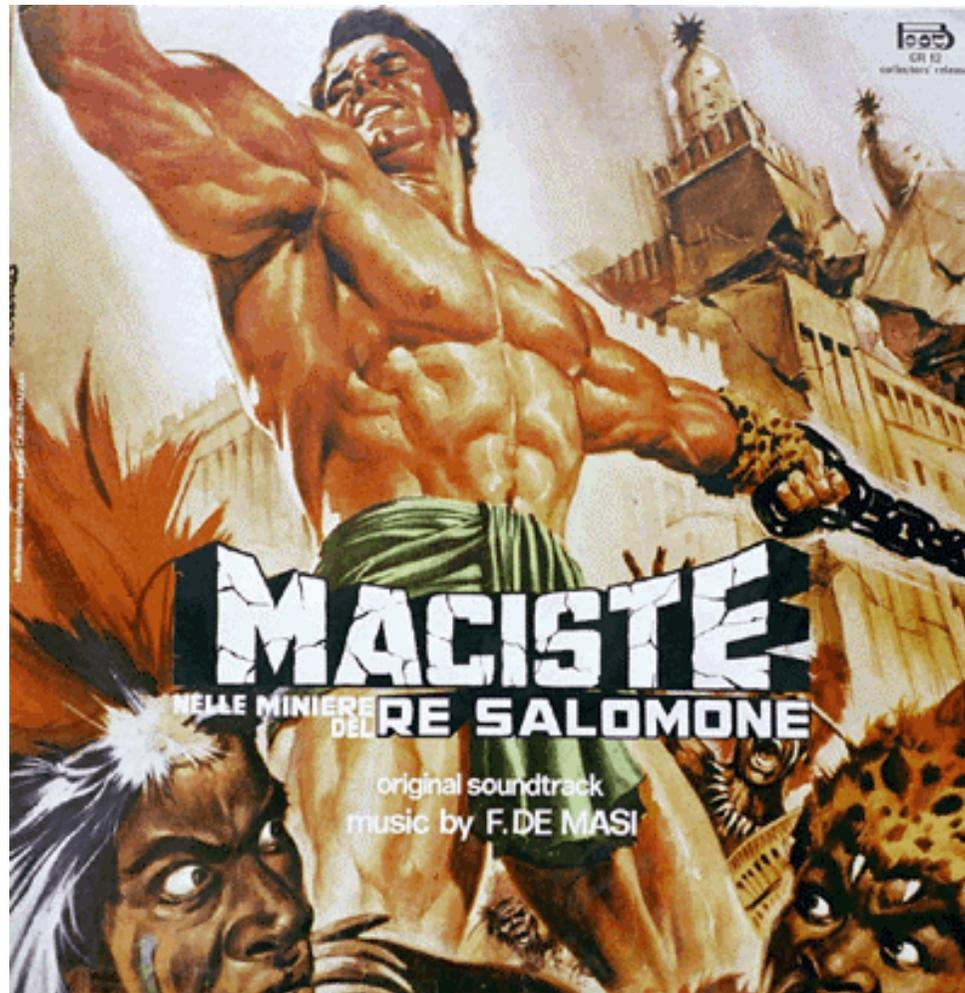


I fratelli Marx



Maciste e macismi: il Peplum

Muscoli e forza per miti ed eroi



La guerra dei cloni





WARNER BROS.  CLASSICS

HOWARD HAWKS

LA TERRE DES PHARAONS



Le icone cinematografiche come a Hollywood



Le icone gay



Gli anni '60

Il corpo dopo il Bikini



Le figlie di Giunone



Donna italiana: icona di bellezza







Le altre icone: Grace Kelly



Le altre icone: Audrey Hepburn



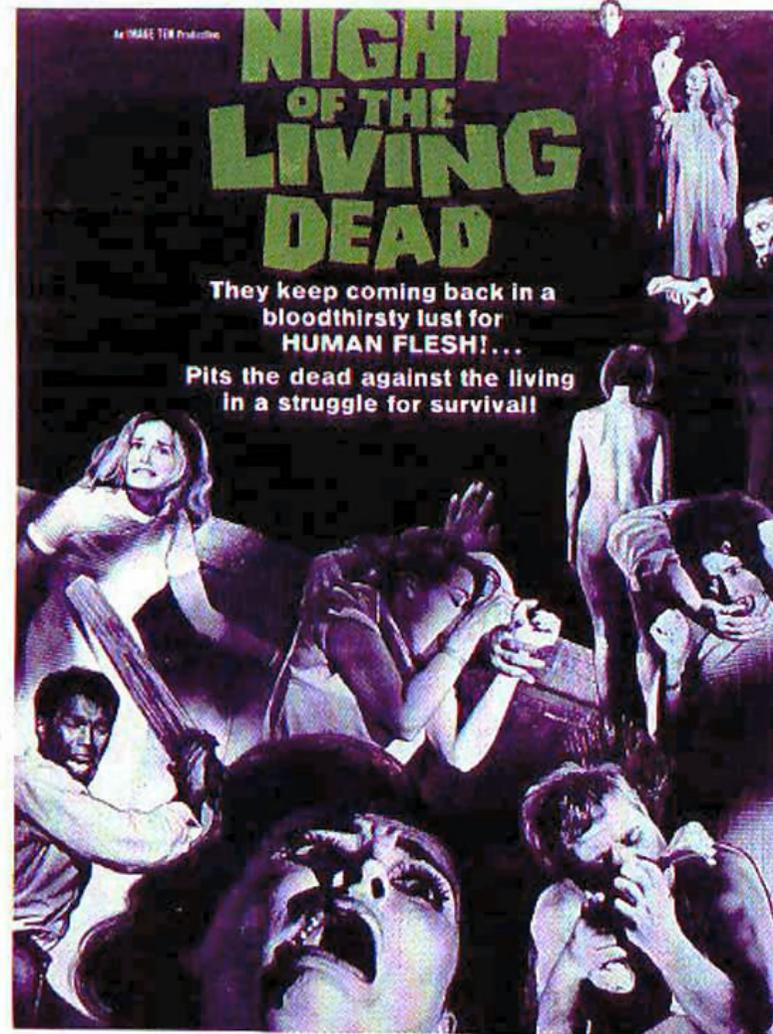
La corruzione della carne

Zombie e società



Dal Voodoo a George A. Romero

THEY WON'T STAY DEAD!



Starring **JUDITH O'DEA · DUANE JONES · MARILYN EASTMAN · KARL HARDMAN · JUDITH RIDLEY · KEITH WAYNE**
Produced by Roland W. Sussler and Karl Schaefer · Directed by George A. Romero · Screenplay by John A. Russo · A Walter Grade Organization Presentation — Released by Continental

Zombie = Massa + istinti primari



Pruriti all'italiana

Maschilismo, donne oggetto e battutacce

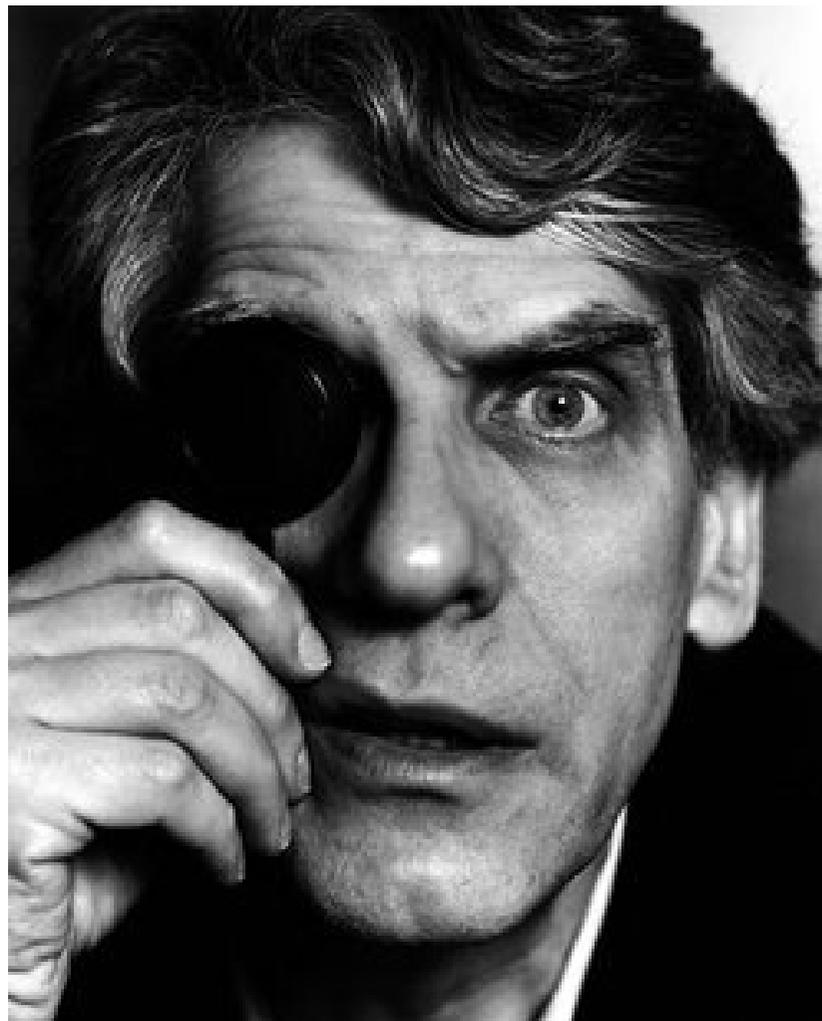


Italiani, maestri di stile



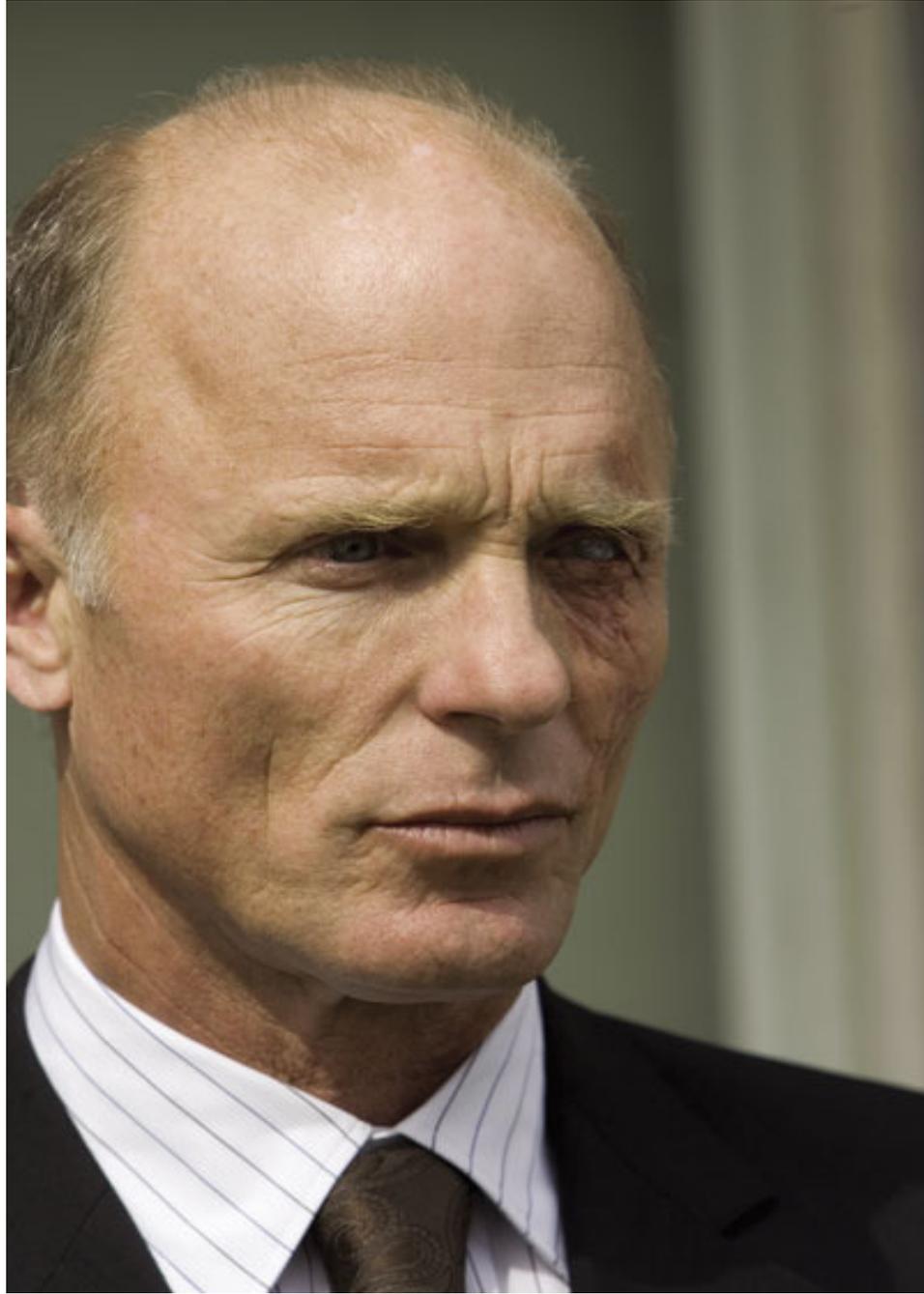
David Cronenberg

Dentro il corpo









Gli ultimi decenni

Come cambia il mondo

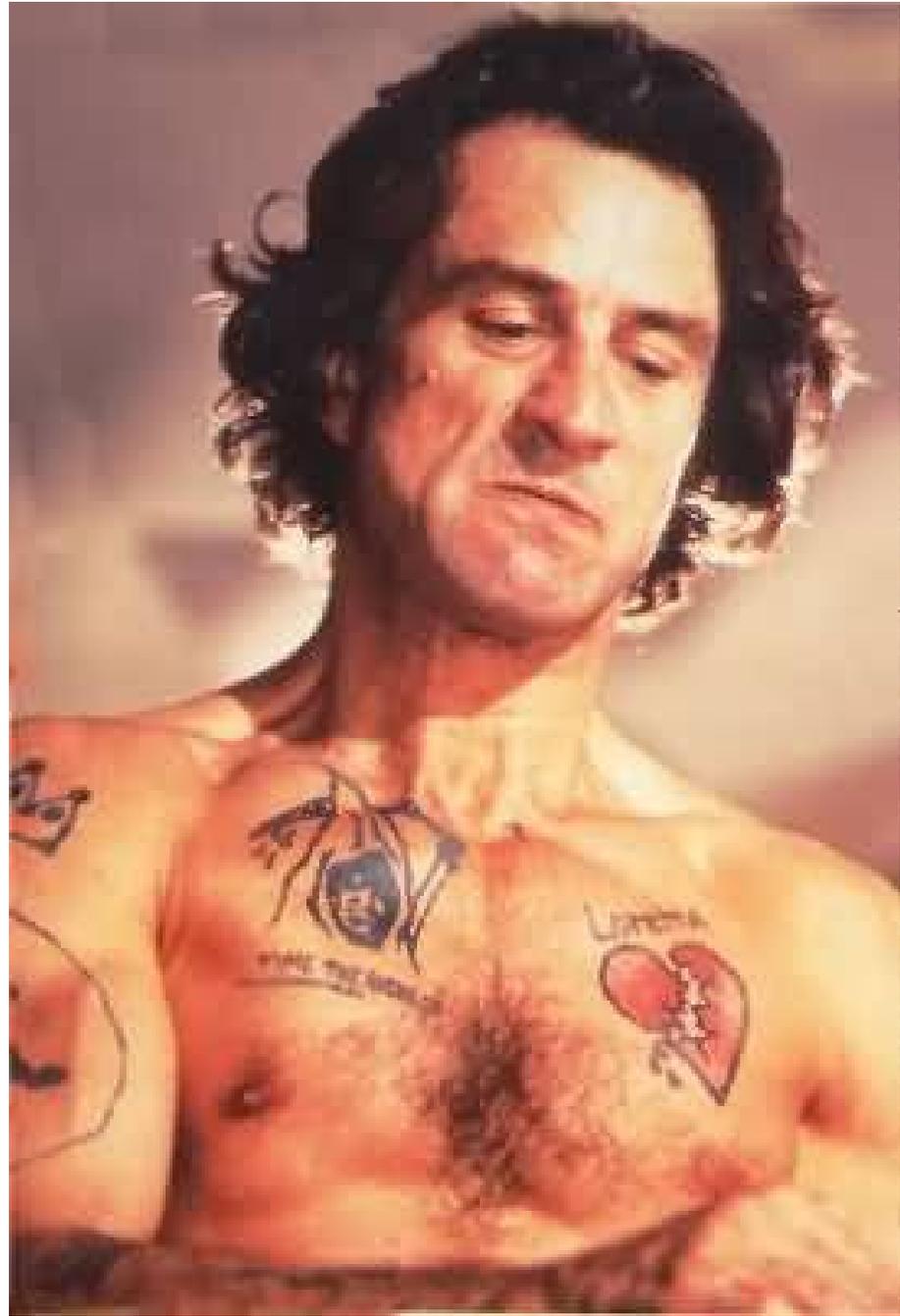


Guerra fredda e machismo



Corpo, segno dei tempi











www.LIT-MOVIE.com



WRITTEN AND DIRECTOR SOFIA COPPOLA

Lost In Translation

ロスト・イン・トランスレーション

BILL MURRAY

SCARLETT JOHANSSON

© 2003 BY PICTURES COMPANY. ALL RIGHTS RESERVED. RATED R



A volte ritornano

Corsi e ricorsi storici o scarsità di nuove idee?







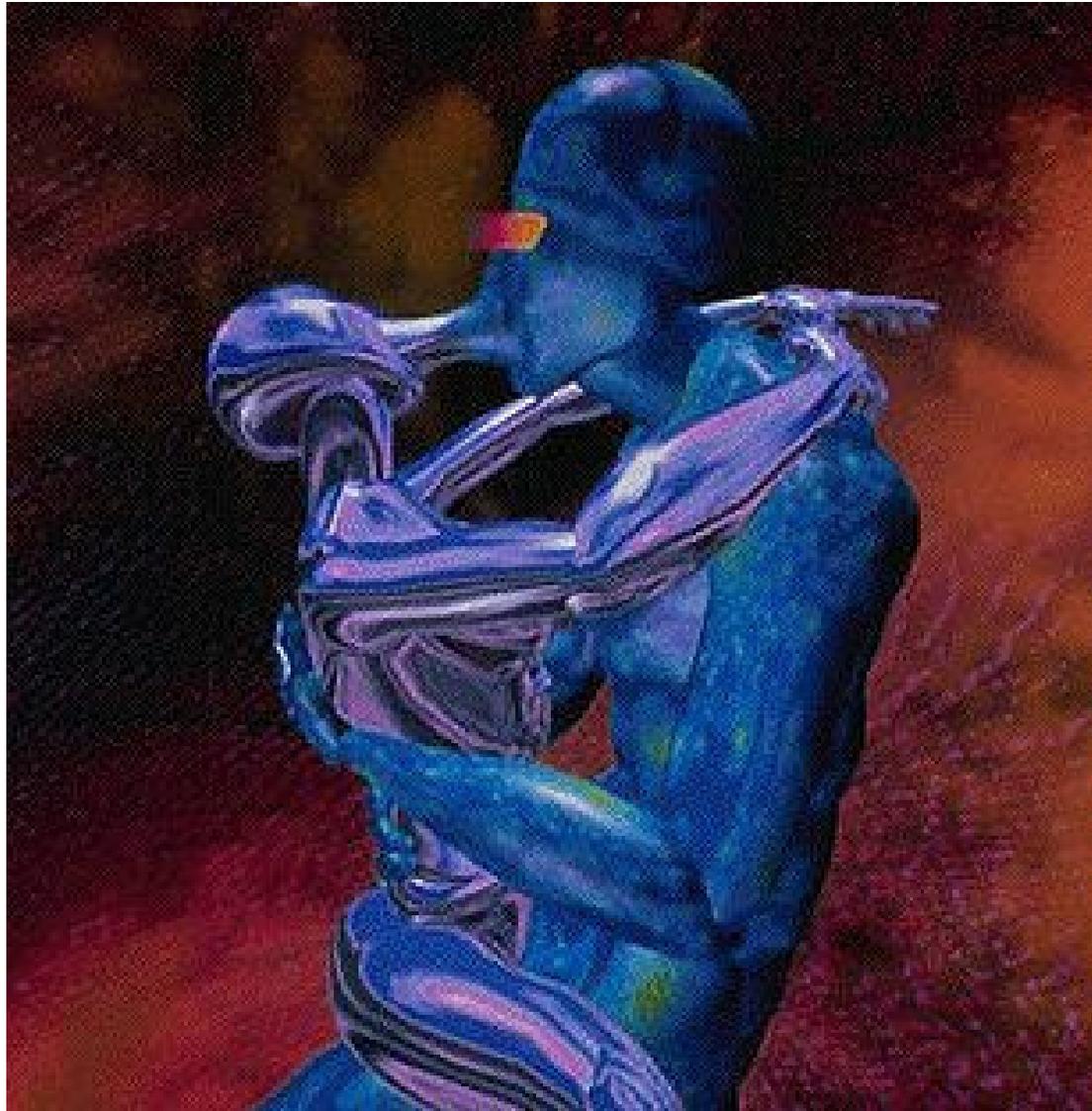


L'era digitale

Corpo reale, artificiale, immaginario



Virtù del virtuale





La percezione del corpo





Elogio della bruttezza

Le nuove icone si imbruttiscono











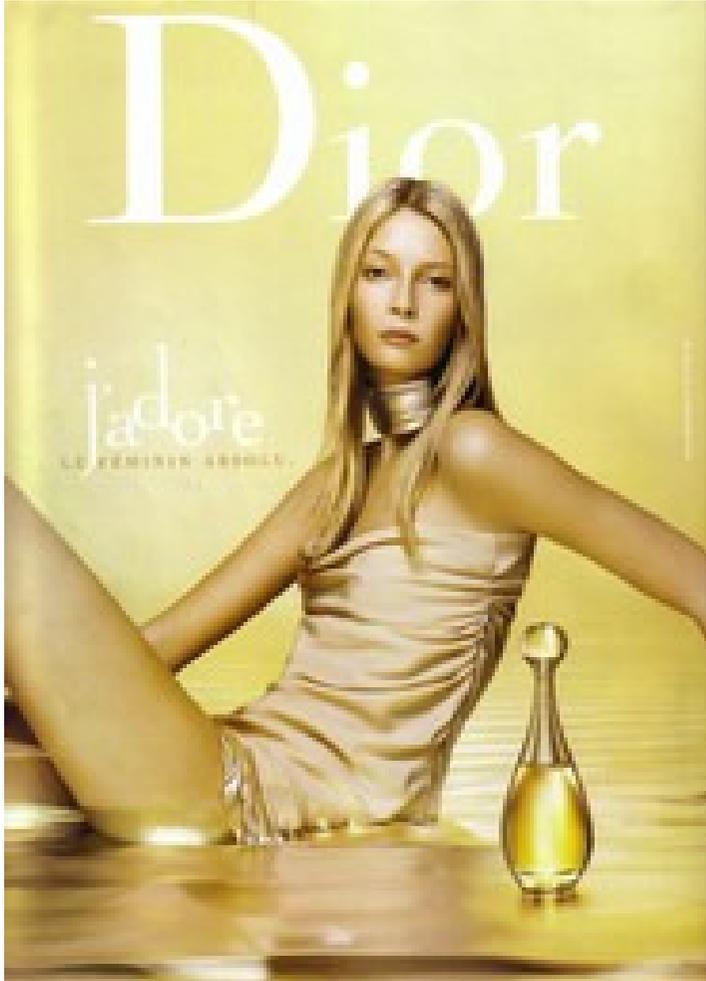


Il corpo nella pubblicità

La donna nella pubblicità

Fin dalla fine dell'800 la donna è presente nella pubblicità di prodotti per la casa.

I modelli di donna nella pubblicità



La donna
sensuale:
affascinante e
dalla
sensualità non
ostentata.



**... brava avevi ragione
si mangia bene con Gradina**

...questo è un complimento meritato. Tutto si mangia bene con Gradina: arrosti, fritti e roghi. Si condiscie così: prendete un pezzo di Gradina e fatelo fondere in un tegame, non aggiungete altro perché Gradina **lucata da sola** per cuocere o condire alla perfezione qualsiasi vivanda. Gradina infatti possiede tre qualità fondamentali per un buon condimento: **è gustosa, è nutriente, è leggera.**

Maie oli vegetali compongono Gradina.

Olio di semi, di palma, di soia, di sesamo: Gradina è composta esclusivamente di questi oli vegetali di alta valore alimentare. Tutti i componenti sono dunque purissimi e naturali e si può ben dire che Gradina è un prodotto naturale e sano.

Das Block, la nota esperta di cucina, risponde grazie alle nostre richieste di ricette e consigli. Basta scrivere a: Das Block, Piazza D'Azio 7, Milano.



L. 60 LITRO

**è veramente
tutta vegetale**

La mamma:
immagine da
sempre
rassicurante e
protettiva



•La partner: un nuovo ruolo al passo con i tempi

L'uomo nella pubblicità

Il maschile e il femminile si fondono

L'uomo si mostra effeminato

Il corpo è curato e “sculpito”



roberto cavalli

Il corpo nella moda

Il corpo come specchio della società

Corpo e movimento: un modo per comunicare

La percezione della modella

Come le ragazze guardano le modelle:

- Attenzione al fisico e all'interiorità
- La magrezza come ideale assoluto



La campagna pubblicitaria “Dove”: un’inversione di tendenza



perlabeledzaautentica.it | Dove

Cos'è ancora meglio della biancheria di seta?

La pelle di seta. Oggi c'è la nuova linea Dove Silk Glow:
luminosità di seta. Una combinazione unica di agenti idratanti,
arricchita con speciali ingredienti setificanti. Così la tua pelle
è più bella, più morbida e liscia. E splendente come seta.
Prova le nuove creme corpo, i saponi liquidi e i deodoranti.

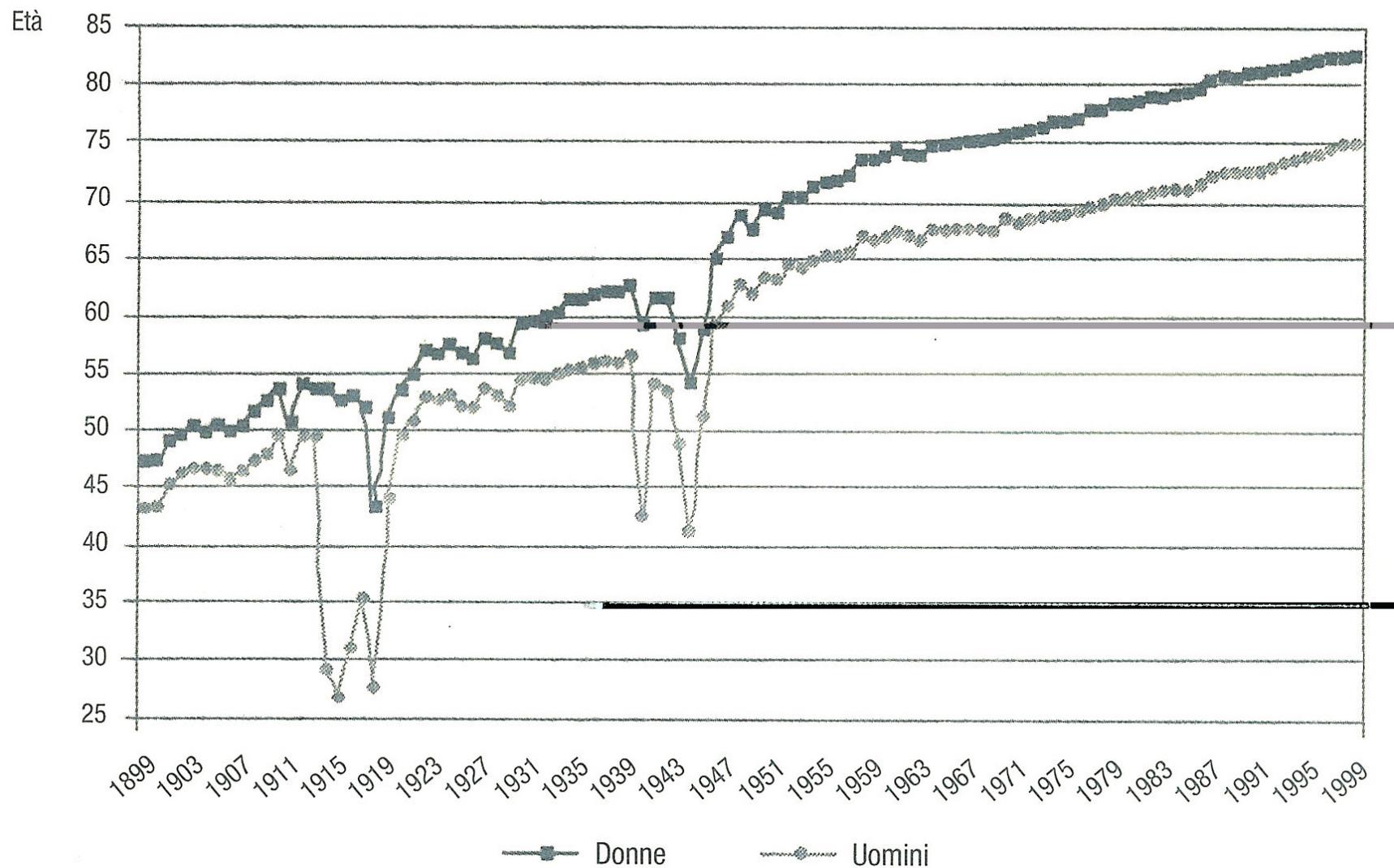
The advertisement features three women of diverse ethnicities and body types, all smiling and wearing black, strapless, short dresses. They are holding a large, dark, silky fabric that drapes over their bodies, creating a visual metaphor for the 'silk skin' they are promoting. The background is dark, making the women and the fabric stand out. In the bottom right corner, there is a display of Dove Silk Glow products, including a bar of soap, a body cream jar, a liquid soap bottle, and a deodorant spray can. The text is in a clean, sans-serif font, with the main headline in a larger size.

Il trionfo del corpo

Hervé Juvin

La “lunga vita”

Speranza di vita alla nascita in Francia - 1899/1999



Cause

- alimentazione
- igiene
- medicina
- tecnologia
- lavoro
- pace

Effetti

- una vita *incredibilmente lunga*
- anziani, ma sani e in forma!
- età anagrafica VS età biologica
- gli anziani competono con i giovani

Una nuova percezione della vita

- il corpo, da strumento a valore fine a se stesso
- “stare bene” come un dovere
- salute, sicurezza e piacere: i nuovi *valori del corpo*
- il corpo come criterio di scelta

“Padroni” della vita

- eugenetica
- controllo delle nascite
- controllo della morte
- il *mercato* del corpo

Valori? Fede?

Pensiamo alla salute!

- valori e ideali “trascendenti” in calo
- il culto dell’oggi: *carpe diem!*
- *salvarsi la pelle* è il primo dei valori

Un patrimonio da trasmettere...

- smarrimento della memoria storica
- dopo la mia morte, il “nulla”
- perché avere figli!?
- il mito della “*ultima generazione*”

Effetti sociali

- “io sono mio”: crisi delle appartenenze
- sani per legge

Infine...

Padroni del corpo...

o “padrone” è il corpo?