

Cos'è e come si forma l'opinione pubblica

Nicoletta Vittadini

Definire l'opinione pubblica

Opinione:
doxa vs verità,
consenso,
condivisione,

Media:
Ospitalità
influenza

Pubblica:
esprimibile in pubblico,
che agisce nello spazio pubblico

Le origini dell'opinione pubblica

- Nascita dello spazio pubblico nelle società moderne ovvero della pubblicità delle azioni e degli atti di governo
 - Sviluppo dei media a stampa e di spazi di socialità che ospitano la discussione della borghesia (i caffè)
 - Lo spazio pubblico si colloca tra lo spazio privato e quello dello stato e del potere
 - L'opinione pubblica nasce come strumento di controllo e di suggerimento al potere politico di un orientamento più vicino al bene comune
-

Lo sviluppo dell'opinione pubblica

- La diffusione dei mezzi di comunicazione di massa progressivamente introduce alcuni cambiamenti:
 - La frammentazione dell'opinione pubblica
 - Incrementata dall'uso e dalla diffusione dei sondaggi espressione di una "massa segmentata di pareri che esprimono interessi privati" (Ferry)
 - L'esperienza mediata della realtà
 - L'opinione pubblica si forma a partire da rappresentazioni che non sempre sono conformi alla realtà, agiscono sulla base di stereotipi, (Lippman)
 - L'approccio ai media come oggetti di consumo e di evasione e non di formazione politica
 - L'opinione pubblica si forma, anche per queste ragioni, sulla base di interessi/opinioni personali

Teorie sull'opinione pubblica

- “Opinioni pubbliche sono quelle opinioni rientranti nella sfera del controverso che si possono esprimere in pubblico senza correre il rischio di venire isolati” (Noelle Neuman)
 - L'opinione pubblica come meccanismo di integrazione sociale (Spirale del silenzio)
-

Media e opinione pubblica

- I media influenzano l'opinione pubblica
 - Creando consenso ovvero offrendo una serie di messaggi mediali che suggeriscono le opinioni
 - Suggerendo i temi “oggetto di controversia” su cui si esprime l'opinione pubblica (agenda setting)
-

Agenda del pubblico

- Tutela dei minori (pedofilia, bullismo a scuola)
- Famiglia e dico
- Pensioni
- Ambiente e crescita economica
- Sicurezza

Che tipo di agenda è

- Politica interna
 - Cronaca bianca e nera
 - Politica estera (poca)
 - Economia (crescita)
-

Media e opinione pubblica

- I media hanno la funzione di fornire un contributo alla formazione dell'opinione pubblica
 - Ospitando il dibattito pubblico in forma plurale
 - Mettendo in comunicazione la doxa e l'episteme (il sapere specifico-scientifico)
-

Nuovi media e opinione pubblica

- Internet come strumento di raccolta e diffusione delle opinioni
 - Internet come spazio di inclusione di una molteplicità di opinioni e di informazioni
 - Internet come spazio di rivitalizzazione del dialogo come componente dell'opinione pubblica
 - Internet come strumento di rilancio della qualità dell'argomentazione come elemento discriminante
-

Nuovi media e opinione pubblica

- Lo spazio dei blog:
 - <http://www.bookcafe.net/blog/archivio.cfm?categoria=Politica>
 - Lo spazio dei forum
 - Lo spazio della sfera pubblica globale
 - www.ucoii.it
 - www.ethnoland.it
-