

# TV e INTERNET i minori e i mezzi di comunicazione

Novara

10 novembre 2007

# Chi c'è in casa?



- i libri, il giornale (1450 in Germania - 1600 in Inghilterra nasce il primo quotidiano), la fotografia ( 1827 Nièpce e 1849 Daguerre) il cinema (nel 1895 f.lli Lumiere a Lione), la radio (1900 Marconi - 1920 introdotta come medim familiare), la televisione (1935 BBC,1936 Olimpiadi di Monaco per pochi televisori), il telefono (1854 Meucci) lo stereo (fonografo di Edison del 1877), il computer (anni 70), il cellulare e internet(anni 90).
- Io e la mia famiglia

# Dal direttorio CEI cap IV

*Le case stanno diventando sempre di più una piccola centrale di media: radio, tv, stereo... I Genitori devono essere preparati a convivere con i media e ad educare i loro figli perché sappiano interagire in modo competente, critico, eticamente responsabile (...). Ai genitori, e in generale alle persone adulte nella famiglia tocca farsi carico di una responsabilità in gran parte nuova: attrezzarsi culturalmente per comprendere i linguaggi dei media, imparando a distinguere gli influssi negativi da quelli positivi, sottraendo loro potere (...). occorre riappropriarsi del ruolo attivo di utenti capaci di valutare, ancor più favorire un clima in cui crescere autonomamente nei giudizi e nelle scelte.*

# Adolescenti nel direttorio CEI

- Protagonisti come abitatori del cyberspazio
- Si trovano nella condizione di essere tra i fruitori più deboli perché nel vivo della formazione della loro personalità
- Anche a loro va rivolta una attenzione di formazione all'uso dei media resistendo alle semplificazioni acritiche

*Ragazzi nella rete nei molteplici sensi di questa espressione:*

- è il loro ambiente*
- diventa la loro dimensione*
- può diventare una prigione*

‘non hanno sufficiente esperienza e possono credere di usare la rete, mentre vi stanno cadendo’

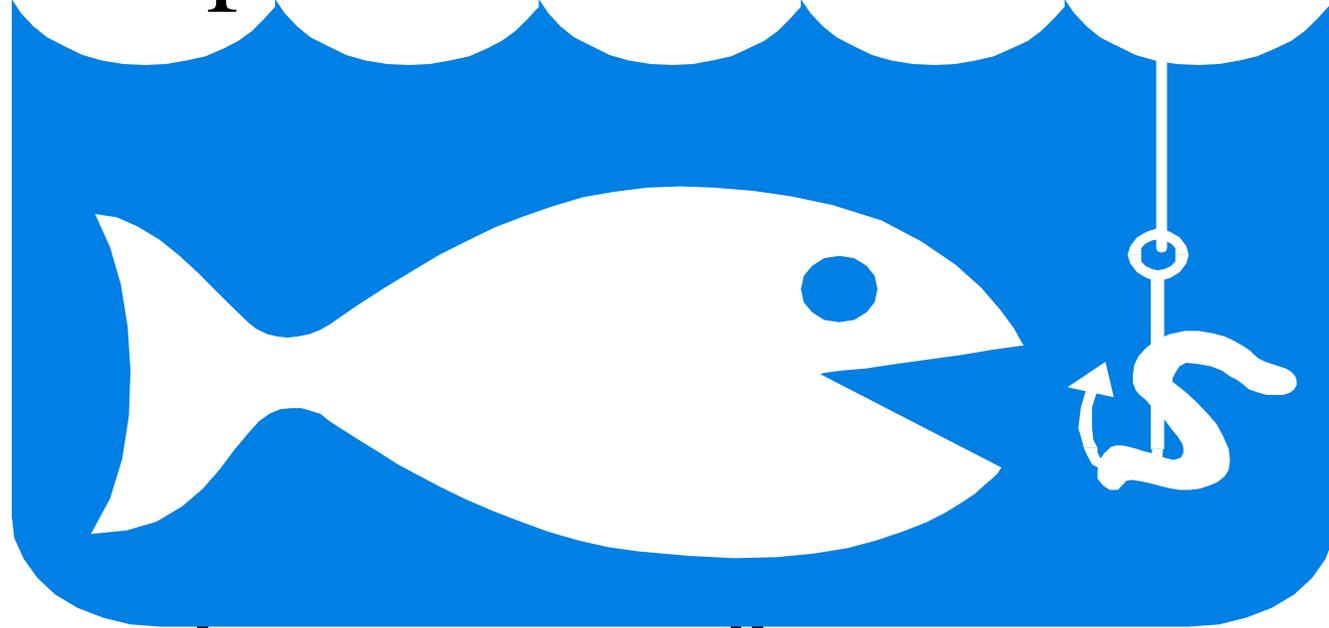
(G.P Charmet, Adolescenza istruzioni per l'uso, Ed Fabbri, 2005)

# Come si accede al mondo?



- Ruolo della famiglia e della ed infine dei media (fino agli anni 70)
- Ruolo dei media, della scuola e della famiglia

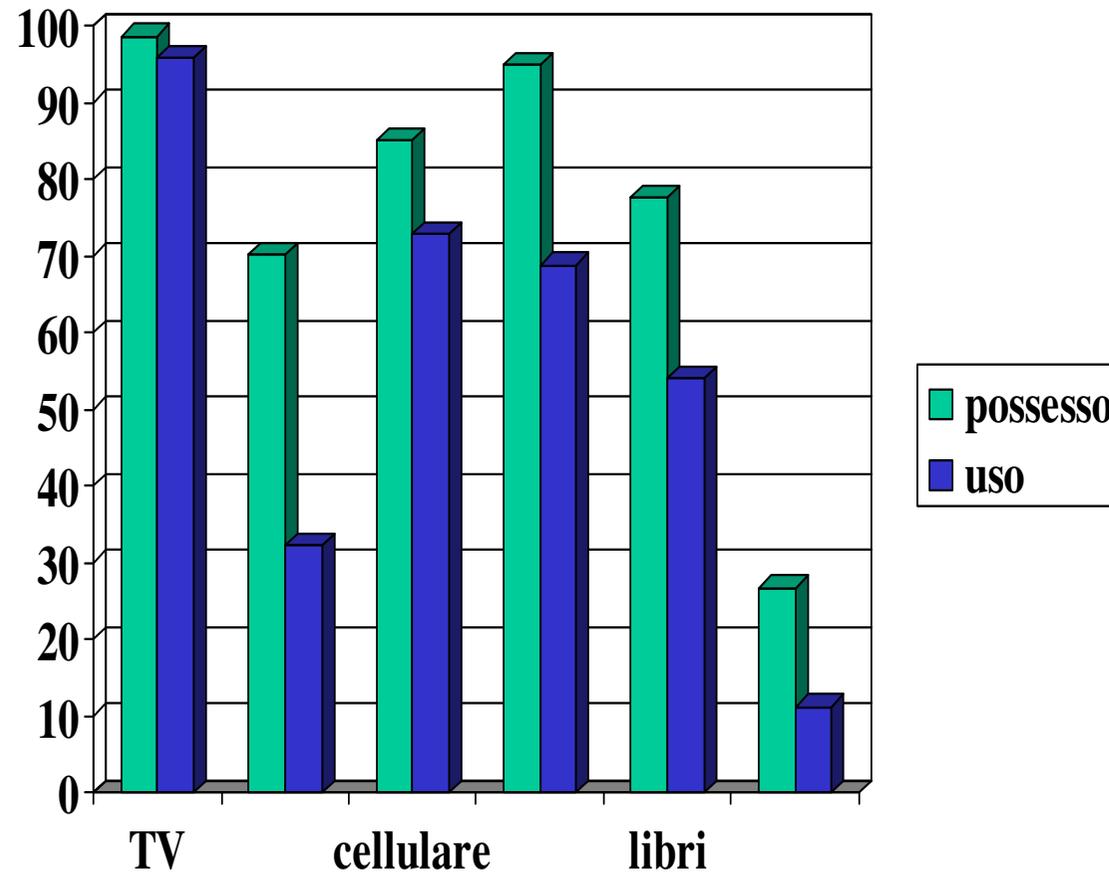
# Una prima serie di riflessioni



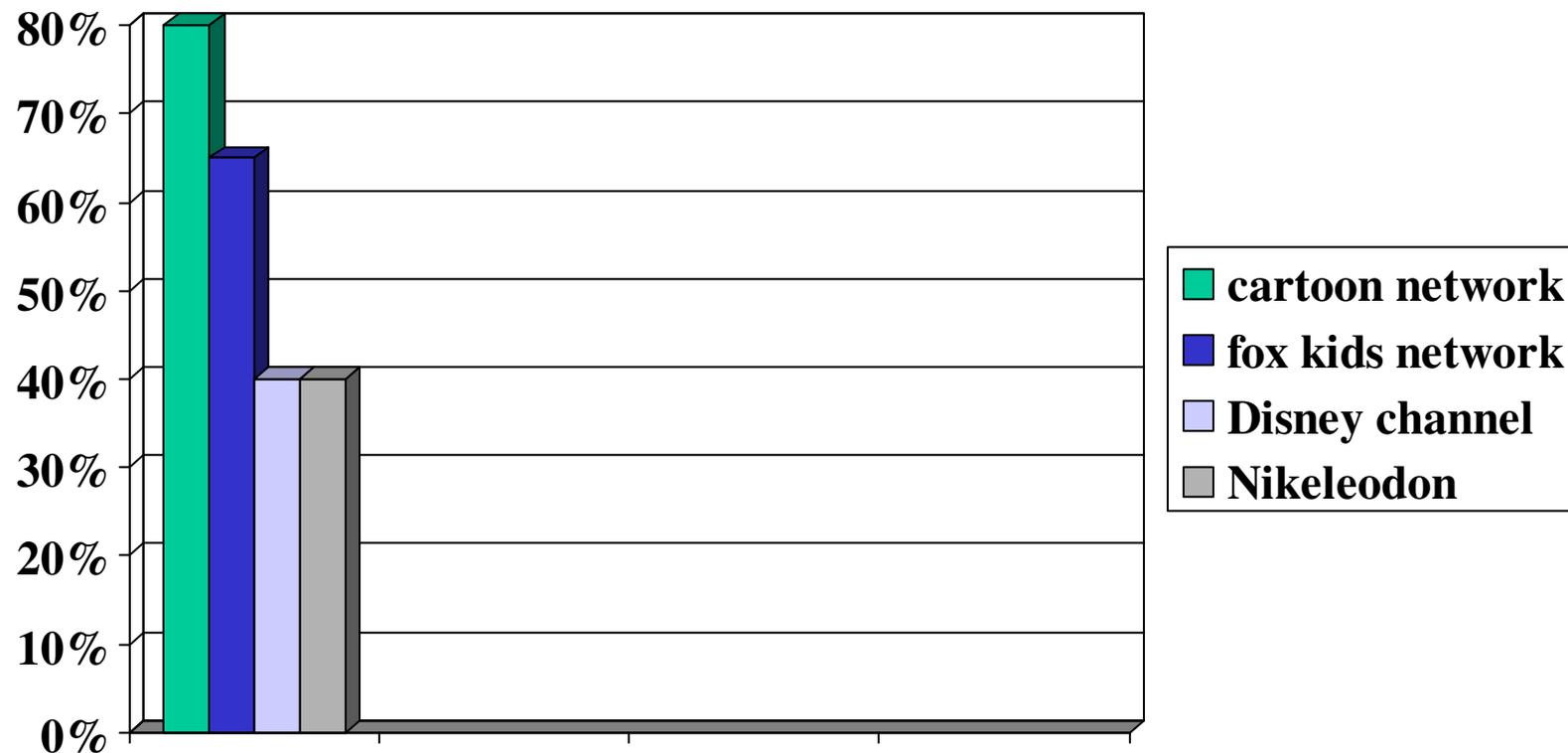
- **i ragazzi consumano media**
  - forse non hanno chi si occupi di loro
  - forse non hanno proposte alternative
  - forse c'è un fascino particolare del linguaggio dei media (codice, semplicità, presenza)

# capacità di farsi usare...

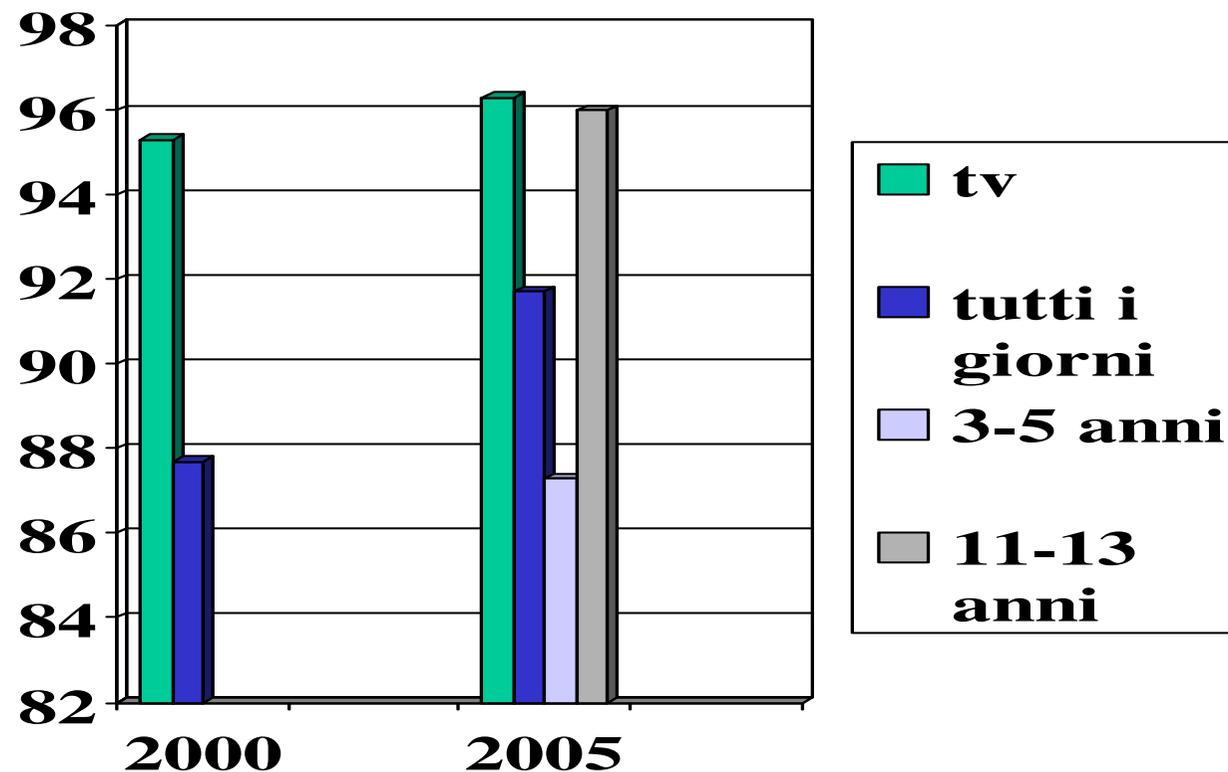
- Solo la tv ha una differenza così bassa tra possesso ed uso
- Significativa la distanza per videoregistratori, radio e videogame



# Copertura planetaria dei 4 grandi canali (per infanzia?)



# Consumo di TV nei ragazzi tra 03 e 17 anni



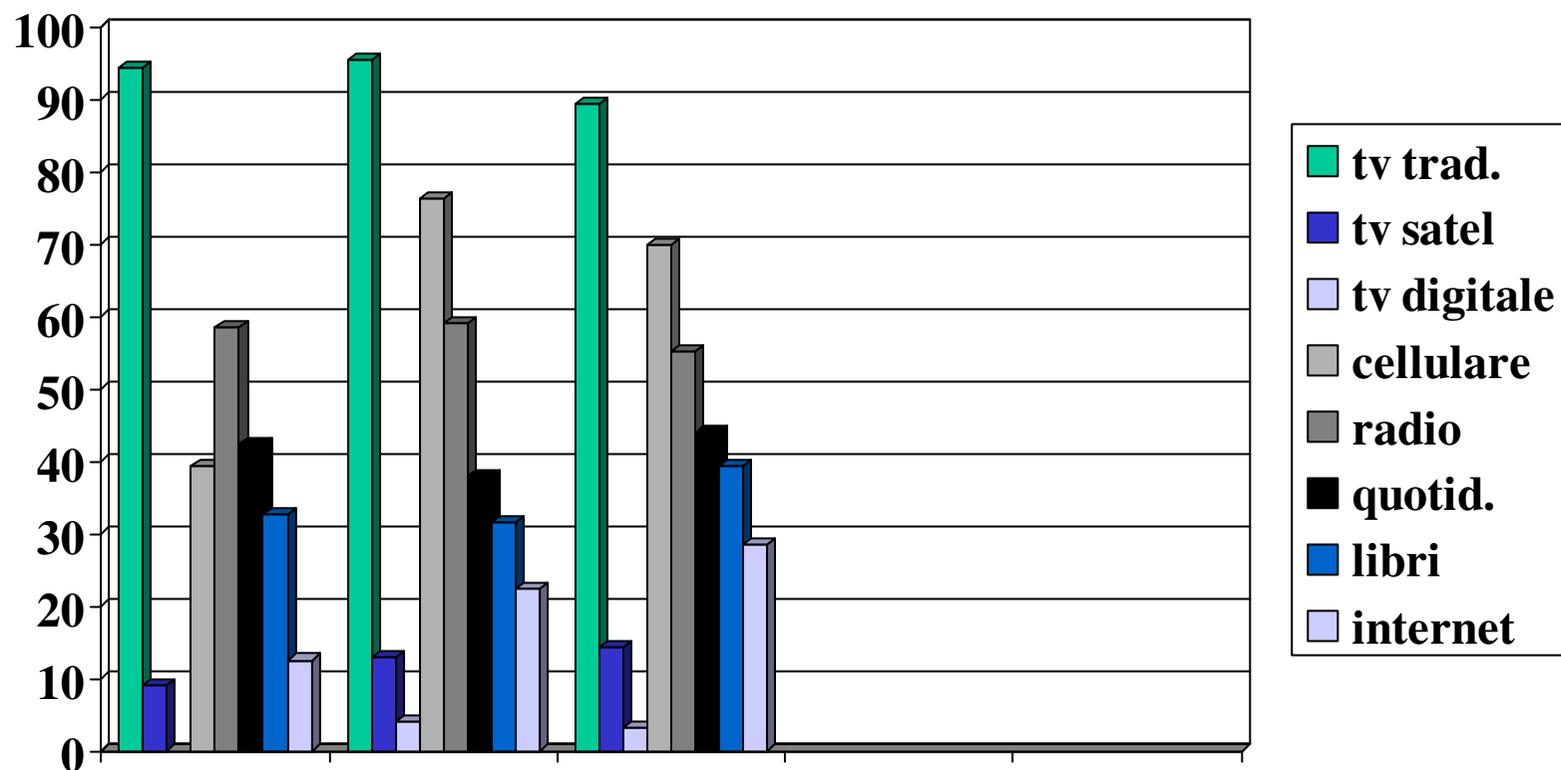
# Tempo libero e media



- In totale ore 4,36 così impiegate (J Doxa 2005)
- TV 31%
- Studio 20%
- Uscire 16%
- Giocare in casa 12%
- Giocare fuori casa 7%
- Fare Sport 6%
- Videogame 4%
- Computer 2%
- Leggere 2%

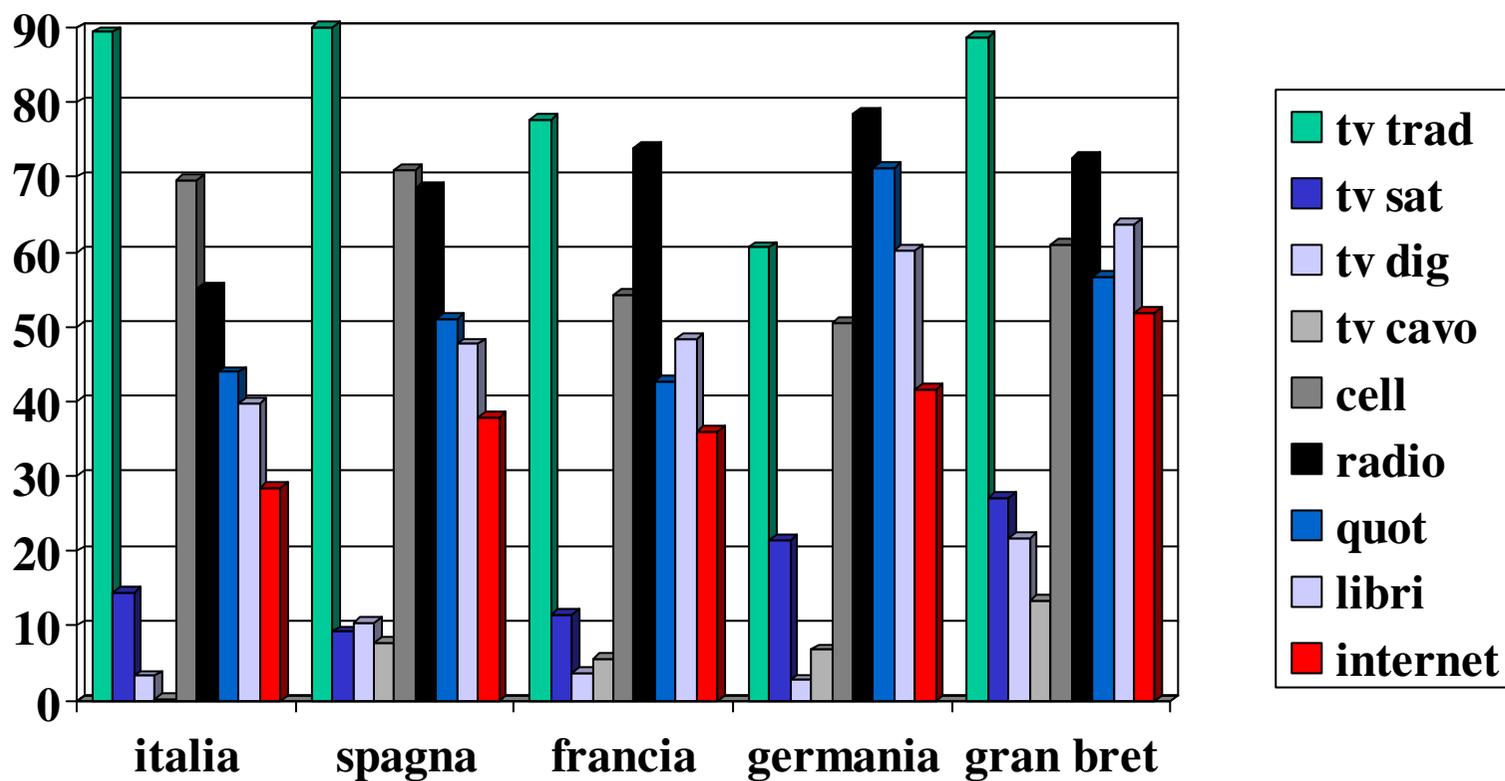
# Cosa usiamo

		2001	2005	2006
1	tv trad.	94,4	95,4	89,4
2	tv satel	2,24	12,8	14,4
3	tv digitale	--	4	3,3
4	cellulare	39,3	76,3	69,76
5	radio	58,5	59	55,1
6	quotid.	42,3	37,9	43,9
7	libri	32,6	31,5	39,4
8	internet	12,5	22,4	28,5



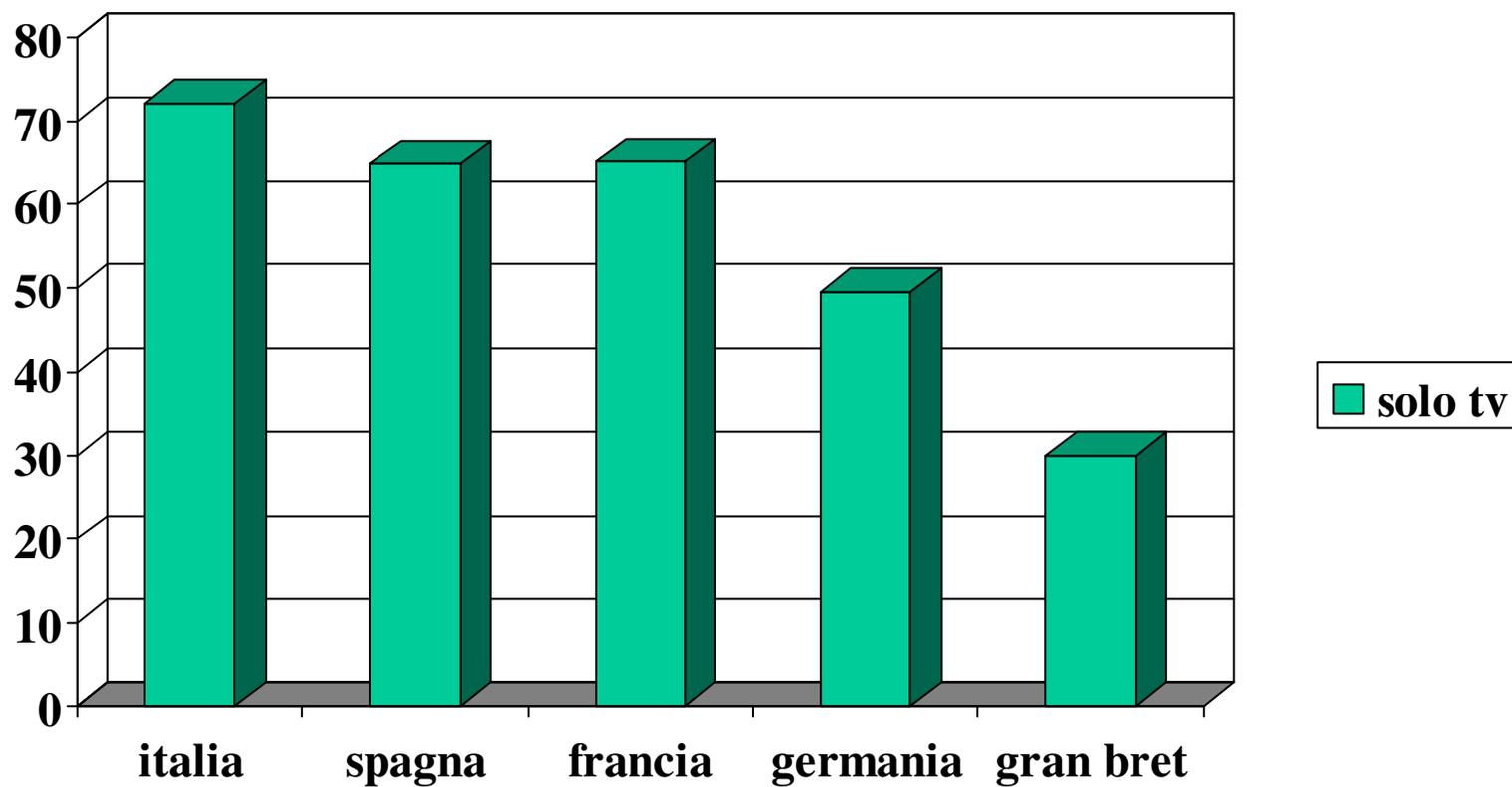
# In Europa

		italia	spagna	francia	germania	gran bret
1	tv trad	89,4	90	77,8	60,6	88,8
2	tv sat	14,4	9,2	11,5	21,5	27,1
3	tv dig	3,3	10,5	3,7	2,7	21,7
4	tv cavo	0,2	7,8	5,6	6,8	13,3
5	cell	69,6	70,9	54,2	50,6	61,1
6	radio	55,1	68,6	73,9	78,5	72,6
7	quot	43,9	51,1	42,8	71,3	56,8
8	libri	39,8	47,7	48,3	60,2	63,7
9	internet	28,5	37,9	35,9	41,7	51,9



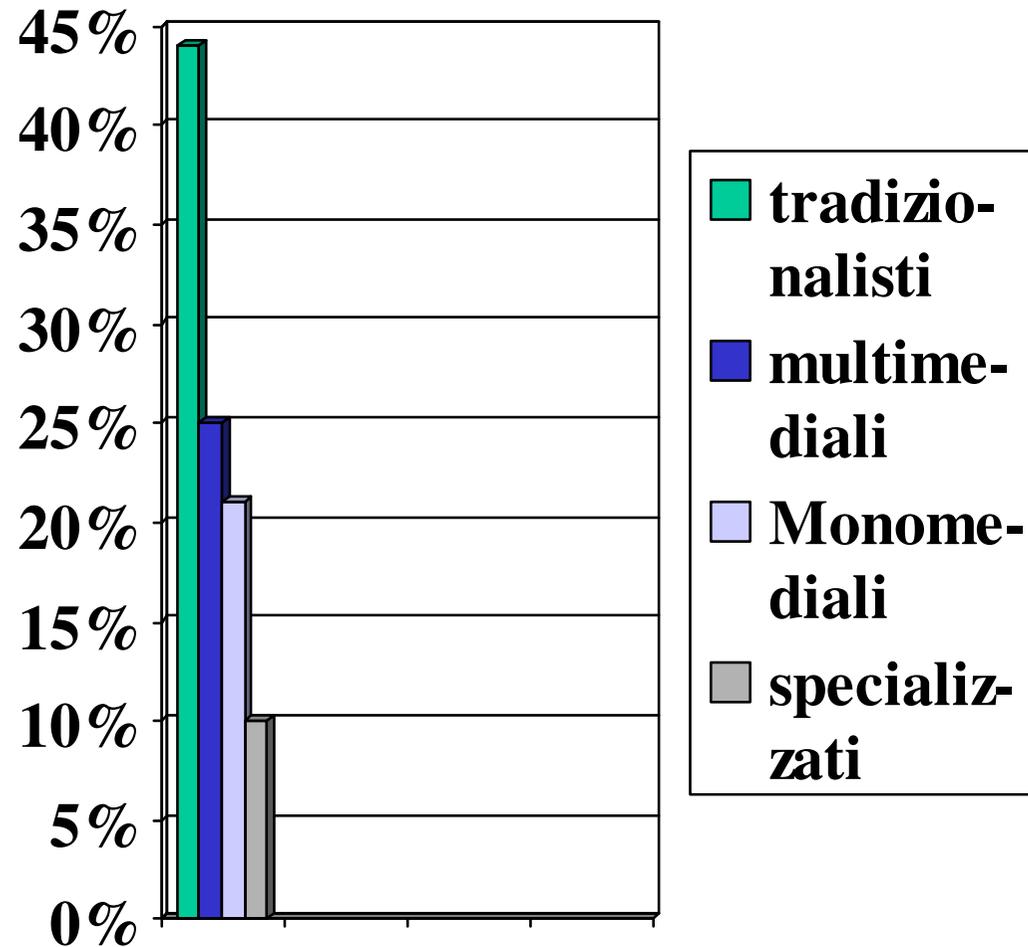
# Utenti sola tv

	italia	spagna	francia	germania	gran bret
1 solo tv	72,1	64,8	65	49,6	30
2					



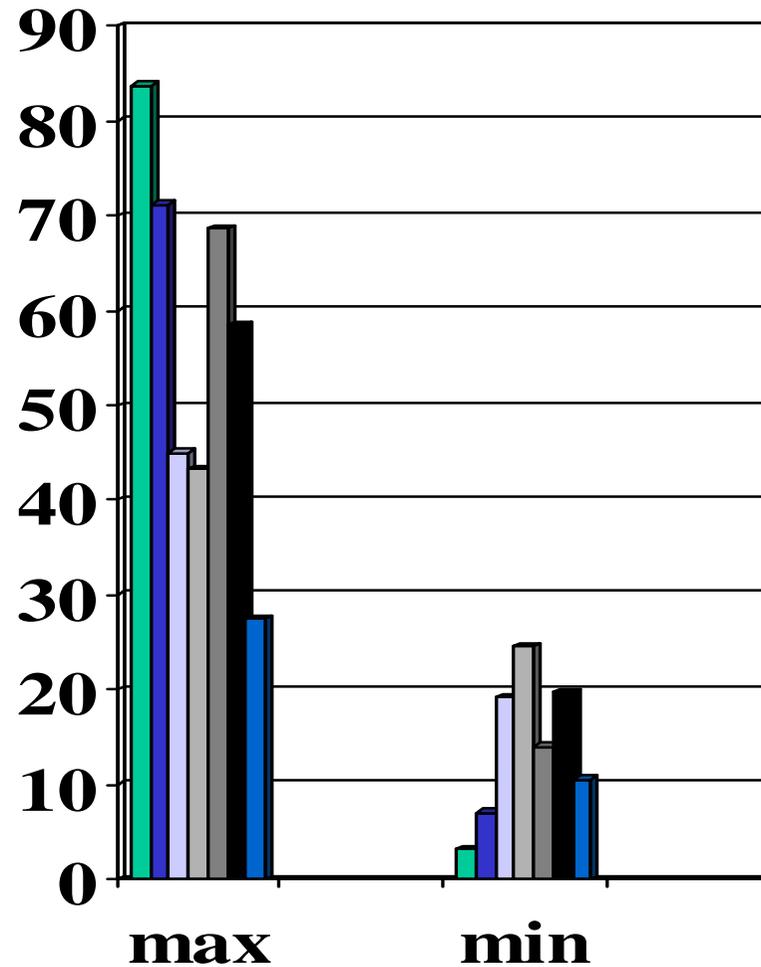
# Fruizione TV dei bambini

- Prevalentemente TV per 2,30 h/d **44%**
- uso di diversi media per 5,15 h/d **25%**
- solo Tv per 4 h/d **21%**
- specializzati nell'uso di PC-videogiochi per 6h/d o Tv-videogiochi per 6h/d **10%**
- DATI CENSIS



# Fruizione altri media

- Per informarsi
- Approfondire
- Servizi utili
- Intrattenimento
- Musica
- Relazioni
- Orientarsi negli acquisti



# SEMPRE SUI CONSUMI

- ALLA FINE DELLA SCUOLE ELEMENTARI I BIMBI HANNO ASSISTITO A 8.000 OMICIDI E 100.000 ATTI DI VIOLENZA  
( Associazione degli psicologi americani)

Il consumo televisivo nei minori tra i 12 ed i 14 anni continua ad aumentare. Dal 1997 ad oggi (2006) chi guarda la TV almeno 3 ore al giorno è passato dal 19% al 31%, mentre chi la guarda meno di un ora al giorno è passato dal 25% al 13%

( Saggese – Convegno minori e TV promosso dal Comitato TV e Minori – Roma 14 novembre 2006)

# Un campione significativo

	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>totale</b>
<b>Cartoni</b>	<b>12,00%</b>	<b>11,20%</b>	<b>11,60%</b>
<b>Varietà</b>	<b>8,00%</b>	<b>9,60%</b>	<b>8,80%</b>
<b>Sport</b>	<b>8,80%</b>	<b>3,20%</b>	<b>6,00%</b>
<b>Musica</b>	<b>7,20%</b>	<b>8,00%</b>	<b>7,60%</b>
<b>Film</b>	<b>22,40%</b>	<b>31,20%</b>	<b>26,80%</b>
<b>Cultura</b>	<b>8,00%</b>	<b>8,00%</b>	<b>8,00%</b>
<b>Informa</b>	<b>12,00%</b>	<b>6,40%</b>	<b>9,20%</b>
<b>Intratt</b>	<b>5,60%</b>	<b>5,60%</b>	<b>5,60%</b>
<b>Fiction</b>	<b>8,80%</b>	<b>14,40%</b>	<b>11,60%</b>
<b>Altro</b>	<b>7,20%</b>	<b>2,40%</b>	<b>4,80%</b>

# Dunque.....



- L'uso dei media è prevalente per l'accesso al mondo rispetto a
- Scuola ( 200 giorni per 6 ore circa 1200 ore)
  - Famiglia 3 ore per 365 giorni circa 1100 ore
  - I media infatti sono diventati la terza attività anche per i ragazzi
  - (DOXA JUNIOR 2005)

# Chi possiede cosa?

- Inversamente proporzionale al reddito per quanto riguarda videogiochi e numero di televisori
  - Proporzionale al reddito il numero dei computer
  - Maggiore il numero dei figli, maggiore è la presenza di tecnologia
  - Le famiglie svantaggiate culturalmente consentono più facilmente il tv in camera
  - Nelle famiglie svantaggiate l'uso del computer da parte dei ragazzi è per divertirsi
  - Nelle famiglie colte l'uso del computer è per imparare
- (M. D'Amato – ordinario di sociologia- Università Roma 3: indagine Bambini multimediali)
- **.....c'è qualcosa di decisivo in questo?**

# Di cosa abbiamo bisogno?

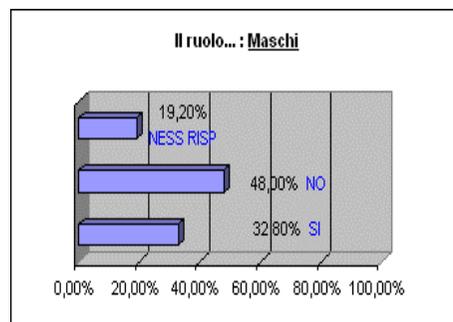


- La bimba di Agrigento
- L'esperimento di Gambarotta contro Tom e Jerry
- Alla domanda cosa vorresti fare nel tempo libero? – 31% con gli amici, 43% con i miei genitori
- In tutte le indagini sugli adolescenti la famiglia e l'amicizia sono al primo e secondo posto...
- Indagine di Carbonia

## Questionario Adulti

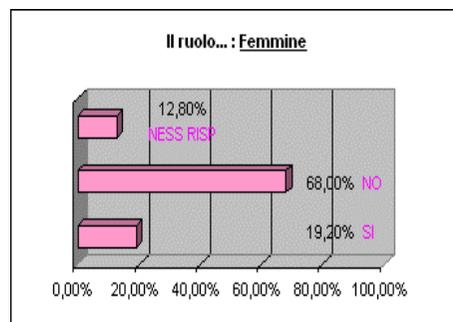
### 5) Il Ruolo della Tv : Focolare Domestico?

	Numero	%
<b>SI</b>	<b>41</b>	<b>32,80%</b>
<b>No</b>	<b>60</b>	<b>48,00%</b>
<b>Nessuna Risposta</b>	<b>24</b>	<b>19,20%</b>



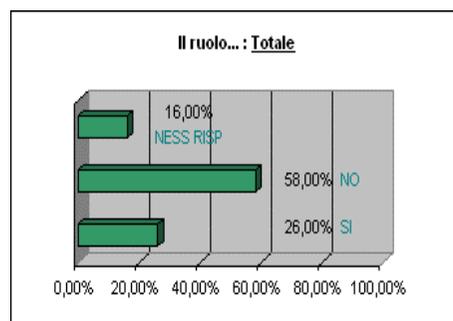
### Femmine

	Numero	%
<b>Si</b>	<b>24</b>	<b>19,20%</b>
<b>No</b>	<b>85</b>	<b>68,00%</b>
<b>Nessuna Risposta</b>	<b>16</b>	<b>12,80%</b>



### Totale

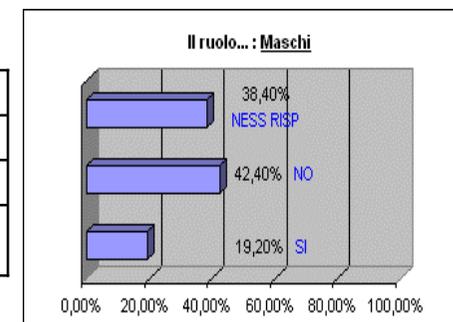
	Numero	%
<b>Si</b>	<b>65</b>	<b>26,00%</b>
<b>No</b>	<b>145</b>	<b>58,00%</b>
<b>Nessuna Risposta</b>	<b>40</b>	<b>16,00%</b>



## Questionario Minori

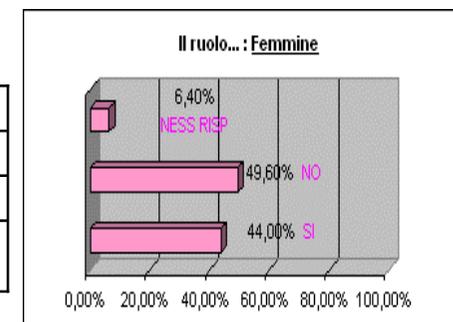
### 5) Il Ruolo della Tv : Focolare Domestico?

	Numero	%
<b>Si</b>	<b>53</b>	<b>19,20%</b>
<b>No</b>	<b>48</b>	<b>42,40%</b>
<b>Nessuna Risposta</b>	<b>24</b>	<b>38,40%</b>



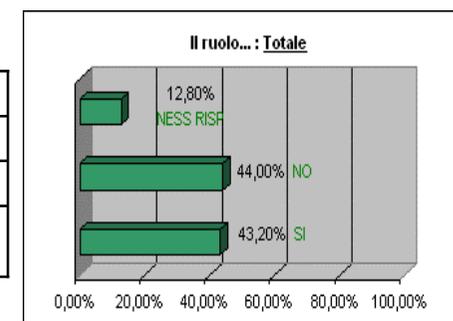
### Femmine

	Numero	%
<b>Si</b>	<b>55</b>	<b>44,00%</b>
<b>No</b>	<b>62</b>	<b>49,60%</b>
<b>Nessuna Risposta</b>	<b>8</b>	<b>6,40%</b>



### Totale

	Numero	%
<b>Si</b>	<b>108</b>	<b>43,20%</b>
<b>No</b>	<b>110</b>	<b>44,00%</b>
<b>Nessuna Risposta</b>	<b>32</b>	<b>12,80%</b>

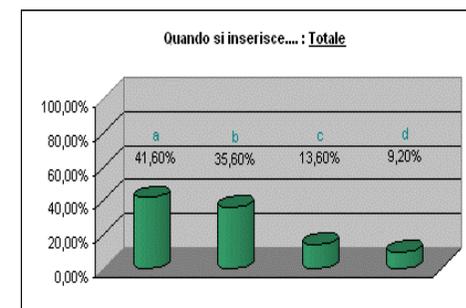
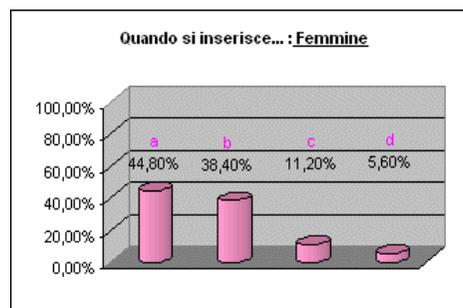
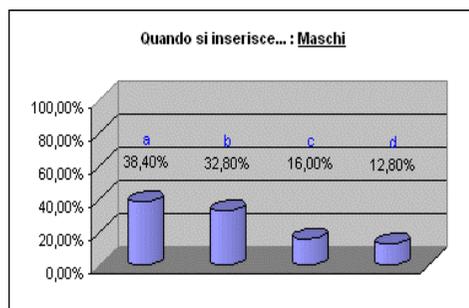


## Questionario Adulti

6) Quanto si inserisce la Tv nella comunicazione interpersonale :

- A. Poco**
- B. Molto**
- C. Per niente**
- D. Nessuna risposta**

		Femmine		Totale	
		Numero	%	Numero	%
<b>48</b>	<b>38,40%</b>	<b>56</b>	<b>44,80%</b>	<b>104</b>	<b>41,60%</b>
<b>41</b>	<b>32,80%</b>	<b>48</b>	<b>38,40%</b>	<b>89</b>	<b>35,60%</b>
<b>20</b>	<b>16,00%</b>	<b>14</b>	<b>11,20%</b>	<b>34</b>	<b>13,60%</b>
<b>16</b>	<b>12,80%</b>	<b>7</b>	<b>5,60%</b>	<b>23</b>	<b>9,20%</b>

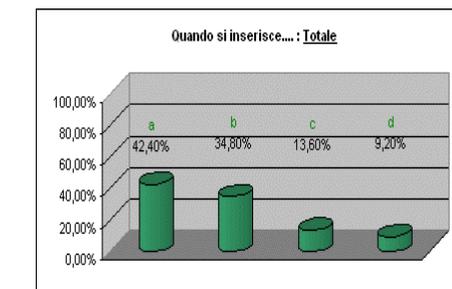
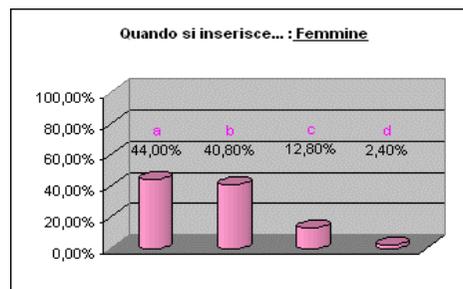
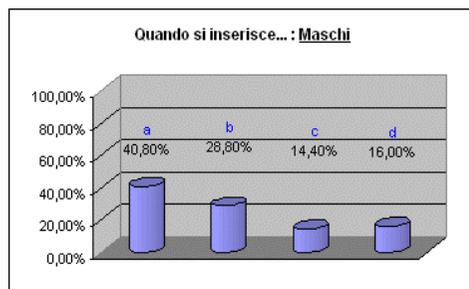


## Questionario Minori

6) Quanto si inserisce la Tv nella comunicazione interpersonale :

- A. Poco**
- B. Molto**
- C. Per niente**
- D. Nessuna risposta**

		Femmine		Totale	
		Numero	%	Numero	%
<b>51</b>	<b>40,80%</b>	<b>55</b>	<b>44,00%</b>	<b>106</b>	<b>42,40%</b>
<b>36</b>	<b>28,80%</b>	<b>51</b>	<b>40,80%</b>	<b>87</b>	<b>34,80%</b>
<b>18</b>	<b>14,40%</b>	<b>16</b>	<b>12,80%</b>	<b>34</b>	<b>13,60%</b>
<b>20</b>	<b>16,00%</b>	<b>3</b>	<b>2,40%</b>	<b>23</b>	<b>9,20%</b>



# Il tumulto della adolescenza corre tra i media...chi lo intercetta?



- Stampa specializzata
- Siti
- Programmi TV
- Musica / MP3
- Cellulare
- Chat
- Film - fiction
- Giornali

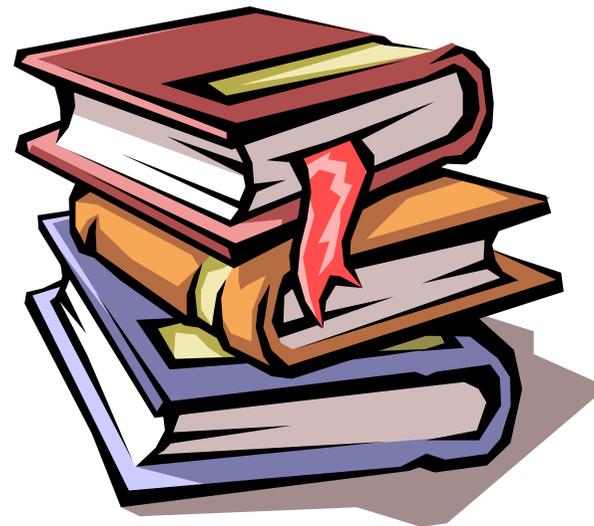
# mimesi e catarsi e altro

- Mimesi platonica
- Catarsi aristotelica

Sembra scientificamente impossibile correlare l'esposizione agli schermi con mutamenti degli atteggiamenti, ma spesso sono correlati consumi di video con obesità, violenza, insonnia, calo scolastico...

‘certi tipi di comunicazione, consacrati a certi tipi di soggetti, sottoposti all'attenzione di certi tipi di persone, incerte condizioni, hanno certi effetti’

(W. Schramm 1961)



# Repubblica del 31.10 e 05.11.2007



- Risultato di un esperimento condotto in America: con carta e penna si sviluppano meglio le facoltà mentali.
- Anche in Italia si parla di perdita della corporeità da parte dei ragazzi che divengono più sedentari, ma soprattutto perdono la capacità di riflettere

(Fabboni – Bologna – Scienza della Formazione)

Uso di tecnologie e perdita di facoltà mentali, strutture di pensiero...homo videns

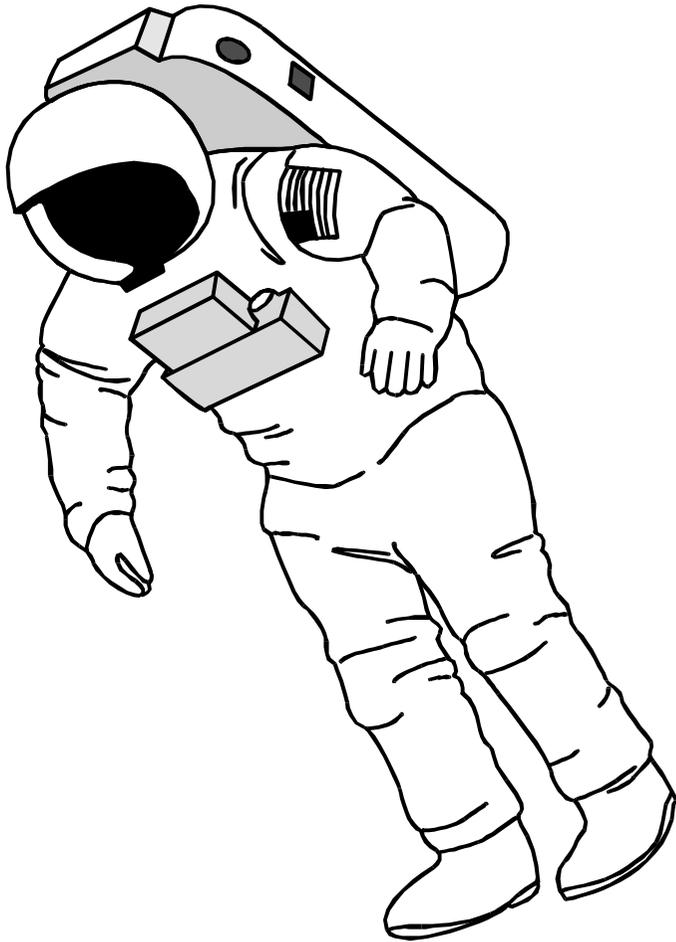
# La famiglia è ancora un luogo di comunicazione?



- Allan Bloom ha scritto:

*In famiglia le persone mangiano insieme, giocano insieme, viaggiano insieme, ma non pensano insieme. Quasi nessuna famiglia ha una vita intellettuale di qualche tipo, tanto meno è capace di permeare i vitali interessi dell'esistenza*

# Alcune sfide...anche per noi



- L' unidirezionalità
- Virtualità e/o realtà?
- Marmellata etica ed estetica?
- La normalità: che noia! L'iperbole.
- Una piastra sulle emozioni
- produzione cosciente di modelli.