



Associazione Culturale Diocesana
La Nuova Regaldi

www.lanuovaregaldi.it

Assemblea ordinaria dei soci
Sabato 5 luglio 2007
Sede dell'Associazione, via Dei Tornelli 6, Novara

Bilancio
delle attività dell'anno 2007-2008
Presentazione
delle attività dell'anno 2008-2009

Indice

1	L'Associazione Culturale Diocesana <i>La Nuova Regaldi</i>	2
1.1	Soci	2
1.2	Il Consiglio Direttivo nell'Anno sociale 2007-2008	3
1.3	Vantaggi per i soci	4
1.4	Strumenti di comunicazione	4
1.6	Biblioteca e videoteca	5
2	Spiritualità e cultura	5
2.1	Progetto <i>Passio 2008</i> . Cultura e arte attorno al mistero pasquale	5
2.2	Giornate di spiritualità e cultura	7
3	Aree di ricerca, progetti e laboratori	9
3.1	Area umanistica	9
3.2	Area scientifica	9
3.3	Area socio-politica	10
3.4	Area espressiva	10
3.5	<i>Prendi e leggi!</i> La Bibbia nel cuore della cultura occidentale. Cicli di lettura della Bibbia	11
3.6	Progetto di azione culturale in Valsesia	11
3.7	<i>La Nuova Regaldi</i> e i mezzi di comunicazione sociale	11
3.8	Progetto «Origini cristiane». Seminario permanente sulle origini cristiane nelle prospettive storico/ermeneutiche non-confessionali	12
3.9.	Progetto di Sostegno scolastico	13
3.10	Laboratorio della solidarietà	15
3.11	<i>inMEDIA</i> : progetto di formazione alla comunicazione sociale	15
3.12	<i>Forum</i> dammiuncinque.it	17
	Appendici	18
A	Vantaggi per i soci: copertura assicurativa	18
B	Vantaggi per i soci: esercizi convenzionati	19
C	<i>Mailing list</i>	20

1 L'Associazione Culturale Diocesana *La Nuova Regaldi*

1.1 Soci

L'elenco dei soci effettivi (vale a dire in regola con il pagamento della quota sociale per l'anno 2007-2008), aggiornato alla data della convocazione dell'Assemblea ordinaria (19 giugno 2008) è riportato in tabella 1.1.

I soci che non abbiano ancora provveduto al perfezionamento del loro *status* col pagamento della quota sociale per l'anno 2007-2008 (€ 15,00) sono pregati di farlo al più presto. I non adempienti decadranno automaticamente dallo stato di soci nei tempi e modi previsti dallo Statuto.

Lo *status* di socio oltre garantire un sostegno economico ed esprimere sostegno ideale alle attività dell'Associazione, ammette alla fruizione d'alcuni benefici, illustrati al paragrafo 1.3.

Tabella 1.1 Nominativi dei soci effettivi al 19 giugno 2008

Nominativo		Nominativo		Nominativo	
Abis	Irene	Favro	Monica	Mussetta	Marco
Abis	Luigi	Favro	Piergiorgio	Nizzolini	Carlo
Albanese	Lucia	Ferrari	Stefano	Pascucci	Pasqua Luisa
Albanese	Matteo	Ferro	Giuseppe	Perron Cubas	Anna
Arpino	Elena	Ferro	Paolo	Politi	Laura
Barbaglia	Don Silvio	Forte	Anna	Pomi	Damiano
Barbè	Annamaria	Garavaglia	Gabriele	Popoli	Cristina
Barberis	Antonella Patrizia	Gentili	Laura	Preda	Alberto
Bazzani	Nicoletta	Giarda	Valeria	Ragni	Giovanna
Bertazzo	Elena	Gilodi	Cecilia	Rognoni	Ivan
Bevilacqua	Attilio	Graceffo	Lucia (Luciana)	Rosina	Benedetta
Bianchi	Marco	Grossini	Manuel	Rovelli	Federico
Boniperti	Mauro	Guenzi	Adriana	Sempio	Luigi
Bordini	Luca	Guglielmetti	Francesca Maria	Salino	Monica
Botta	Anna Maria	Guida	Riccardo	Soncin	Gabriele
Bovio	Chiara	Klun	Claudio Andrea	Sorgarello	Corrado
Bovis	Maria Rita	La Capria	Alessandro	Tacchino	Gianfranco
Bruno	Claudia	Lasagna	Nevio	Tarantini	Michela
Bruno	Laura	Lategana	Don Gianni	Tonetti	Guido
Bruno	Renato	Lattanzio	Filippo	Torgano	Angela
Bruscoli	Livio	Laviano	Francesco	Torgano	Laura
Calcabrini	Costantino	Lovati	Don Benoit	Toscani	Francesco
Cammelli	Fabrizio	Marini	Lucia	Toscani	Pietro
Canali	Marco	Merigo	Annarita	Trupia	Maria Antonietta
Cannata	Luigi	Messina	Daniele	Vandoni	Katia
Cattaneo	Claudio	Migliorini	Marco	Ventura	Grazia
Cerutti	Chiara	Milan	Andrea	Ventura	Magda
Cosotti	Don Alessandro	Milazzo	Giuseppa	Viglia	Giampaolo
Dellupi	Riccardo	Montino	Raffaella	Zanari	Alessia
Di Martino	Gabriella	Morreale	Giampietro	Zanetta	Emanuele
Donaddio	Massimo	Mossina	Claudia		

1.2 Il Consiglio Direttivo nell'Anno sociale 2007-2008

Consiglieri

Lucia Albanese, Matteo Albanese, don Silvio Barbaglia, Antonella Barberis, Claudia Bruno, Luigi Cannata, Chiara Cerutti, Riccardo Dellupi, Gabriella Di Martino, Massimo Donaddio, Stefano Ferrari, Gabriele Garavaglia, Cecilia Gilodi, Luciana Graceffo, Manuel Grossini, Riccardo Guida, Filippo Lattanzio, Annarita Merigo, Marco Migliorini, Claudia Mossina, Marco Mussetta, Gabriele Soncin, Corrado Sorgarello, Pietro Toscani, Alessia Zanari.

Ufficio di Presidenza

Presidente	Lucia Albanese
Vicepresidente	Pietro Toscani
Assistente Spirituale	Don Silvio Barbaglia
Tesoriere	Marco Migliorini
Segretario	Gabriele Garavaglia
Consigliere delegato agli Affari giuridici e statuari	Riccardo Dellupi

Consiglieri Delegati

Delega	Consigliere/i
Attrezzature tecniche	Marco Mussetta Matteo Albanese
Rapporti con gli organi d'informazione	Don Silvio Barbaglia
Grafica e immagine pubblicitaria	Annarita Merigo
Gestione del sito Internet	Riccardo Dellupi
Rapporti con le Istituzioni ecclesiastiche e le realtà ecclesiali	Riccardo Guida Chiara Cerutti
<i>Fund raising</i>	Don Silvio Barbaglia Marco Migliorini
Biblioteca e archivio	Gabriele Garavaglia
Progetto <i>inMEDIA</i>	Riccardo Dellupi
Progetto stabile di corsi biblici d'introduzione ed esegesi dell'Antico e Nuovo Testamento	Don Silvio Barbaglia Claudia Mossina
Dimensione solidarietà	Gabriella Di Martino Gabriele Soncin Riccardo Guida
Spiritualità e cultura	Pietro Toscani
Redazione della pagina culturale (la <i>Terza Pagina</i>) e di rubriche culturali della Stampa diocesana	Don Silvio Barbaglia
Area Umanistica	Pietro Toscani
Area Sociopolitica	Marco Mussetta Cecilia Gilodi

Delega	Consigliere/i
Area Scientifica	Marco Mussetta
Area Espressiva	Filippo Lattanzio
Azione Culturale in Valsesia	Manuel Grossini

1.3 Vantaggi per i soci

Il versamento della quota associativa annuale, oltre a rappresentare un sostegno economico ed ideale alle attività dell'Associazione, ammette i soci, come previsto dall'articolo n° 3 dello Statuto, a fruire d'alcuni benefici, consistenti, per l'anno 2008-2009, in

- una copertura assicurativa (v. appendice B);
- l'ottenimento, dietro esibizione della *Regaldi Card* 2008-2009, di sconti su acquisti e consumazioni presso gli esercizi convenzionati (v. appendice C).

La copertura assicurativa è mantenuta anche nell'anno sociale 2008-2009, ed è in corso la stipulazione di convenzioni con ulteriori esercizi commerciali, per consentire ai soci di ottenere riduzioni dietro presentazione della *Regaldi Card*.

1.4 Strumenti di comunicazione

1.4.1 Sito Internet www.lanuovaregaldi.it

Grazie alle ottime risorse tecniche messe a disposizione dal *webmaster* Roberto Fonio, il sito Internet www.lanuovaregaldi.it ha potuto offrire al progetto Passio 2008 un efficace e completo servizio informativo e formativo relativo alle tematiche sviluppate e agli eventi in cui si è articolato. Una media di circa 700 visitatori quotidiani si sono collegati al sito, visitando la sezione dedicata al progetto Passio e da lì, collegandosi ad altre pagine, hanno potuto fruire dell'ampio materiale disponibile sul sito. È stata anche aperta, per l'occasione, una nuova sezione del sito, chiamata "Area multimedia", che presenta, in forma ragionata, tutti i documenti scritti, audio e video prodotti da *La Nuova Regaldi* nell'ambito dell'attività ordinaria, del progetto Passio, e di iniziative proposte da altri soggetti, monitorate dai nostri "inviati speciali".

La facilità d'uso degli strumenti informatici di gestione del sito ha consentito l'ampliamento del comitato di redazione a un maggior numero di persone, che si sono impegnate per l'inserimento degli appuntamenti di Passio, e che stanno continuando la loro opera, in particolare per inserire nella sezione Calendario iniziative che si svolgono in aree della Diocesi, come la Valsesia, lontane dal centro propulsore novarese delle attività associative. Ciò contribuisce ulteriormente a rendere sempre più il sito Internet una finestra fedele e aggiornata sulla nostra realtà associativa e su offerte di formazione culturale attivate nel territorio diocesano.

Da sottolineare il grande successo del documento redatto da don Silvio Barbaglia *La favola di Cascioli*, volto a smontare le assurde tesi sulle origini del cristianesimo e sulla figura di Cristo sostenute da Carlo Cascioli nel libro *La favola di Cristo. La favola di Cascioli* a più di un anno dalla sua pubblicazione sul sito (maggio 2007), risulta di gran lunga il documento più letto e scaricato dagli utenti (circa 600 scaricamenti nel mese di giugno 2008), e permette così un importante servizio di contro-informazione a favore di coloro che, imbattutisi nelle pagine del

Cascioli, trovano nel documento di don Silvio l'unico scritto autorevole e documentato disponibile in Internet, che affronta e smentisce le argomentazioni dell'agronomo di Bagnoregio.

1.5.2 Mailing list

La notevole mole d'attività promosse dall'Associazione rende necessario l'uso di un mezzo di comunicazione agile ed efficace, che consenta di diffondere le notizie a più persone simultaneamente, come quello fornito dalle numerose *mailing list*, attivate come strumento di collegamento e diffusione di informazioni. Esso sono illustrate in dettaglio nell'appendice C.

1.6 Biblioteca e videoteca

Durante l'anno sociale 2007-2008 è proseguita l'attività di acquisizione e archiviazione di giornali e riviste a disposizione di soci e non soci per consultazioni a diverso titolo. La biblioteca mette a disposizione le copie della stampa locale, oltre a quelle dei quotidiani nazionali *La Stampa*, *Avvenire* e *L'Osservatore Romano*. Del quotidiano *La Stampa* sono sempre disponibili le ultime dieci uscite, di *Avvenire* le uscite degli ultimi dodici mesi, dell'*Osservatore Romano* vengono archiviati tutti i numeri. In occasione di eventi di eccezionale importanza (come, ad esempio, la morte di Giovanni Paolo II e l'elezione al soglio pontificio di Benedetto XVI), l'acquisizione dei giornali viene estesa ai più diffusi e/o importanti quotidiani italiani e stranieri.

Anche il numero di periodici disponibili nell'emeroteca si è notevolmente accresciuto, annoverando testate di notevole livello qualitativo, che spaziano nei vari settori culturali, dalla teologia alla filosofia, alle scienze economico-sociali, alle scienze naturali fino alle molteplici forme di espressione artistica.

Al fine di ottimizzare la gestione interna (archiviazione, catalogazione) e la fruizione esterna (consultazione, prestito) del materiale disponibile in biblioteca, sono state avviate le pratiche per l'adesione al progetto CEI-Bib (Progetto Biblioteche Ecclesiastiche, a cura dell'Ufficio nazionale per i Beni culturali ecclesiastici). La partecipazione a questo sistema mira a far sì che la biblioteca dell'Associazione costituisca un nodo di un sistema più vasto e coordinato, potenzialmente esteso all'ambito nazionale.

2 Spiritualità e cultura

2.1 Progetto *Passio 2008*. Cultura e arte attorno al mistero pasquale

Cultura, arte, ricerca storica e biblica, pietà popolare, devozione e spiritualità. Queste le dimensioni di *Passio*, un ampio progetto che, dopo le precedenti edizioni del 2004 e del 2006, si è riproposto nel 2008 in una nuova edizione – ricca di circa 150 appuntamenti interessanti l'intero territorio diocesano – nel periodo dal 6 febbraio al 30 marzo 2008, nei tempi liturgici di Quaresima e di Pasqua. Finalità ambiziosa del progetto il “*rendere visibile, comunicabile e comprensibile il mistero del dolore umano e divino a partire dalla storia di Gesù Cristo nella riscoperta del valore delle origini cristiane*”. Grande logo del progetto l'immagine della Sindone di Torino, scelta quale cifra simbolica di un ritorno alle origini della fede cristiana, finalizzato alla loro riscoperta e valorizzazione culturale.

La “visibilità” è certamente uno degli obiettivi raggiunti dal progetto, grazie a un'imponente dispositivo pubblicitario: 120 mila pieghevoli pubblicitari diffusi in tutta la Diocesi, una gigantografia della Sindone di 21 metri per 6 esposta nella piazza del Duomo di Novara per oltre due mesi, oltre a striscioni, totem e manifesti pubblicitari. Esso ha permesso una diffusione capillare della conoscenza del progetto e ha provocato una grandissima attenzione per l'immagine del telo sindonico. A questo occorre aggiungere il sito Internet del progetto (www.passionovara.it, con *link* a un'apposita sezione del sito www.lanuovaregaldi.it), una sorta di “enciclopedia” del progetto, frequentato mediamente da 700 visitatori quotidiani, al quale è possibile collegarsi per visionare la documentazione scritta, audio, video e fotografica dell'intero progetto. Ma il fronte di maggiore esposizione mediatica si è avuta tramite lo strumento televisivo, grazie alla collaborazione con le tv locali e alcune reti satellitari, e con la puntata del Venerdì Santo della trasmissione *A sua immagine* (Rai 1), dedicata alla Sindone tra Torino e Novara. Il pubblico televisivo raggiunto è ammontato complessivamente a oltre 2 milioni di contatti.

La “comunicabilità” del contenuto tematico del progetto è stata affidata a una molteplicità di linguaggi (*talk show*, conferenze, spettacoli teatrali e musicali, cinema, mostre, eventi liturgici...) organizzati intorno a sotto-temi specifici, consistenti nella valorizzazione e riscoperta della Sindone, nella riscoperta delle origini cristiane attraverso le reliquie e l'arte sacra, nell'attualizzazione dei personaggi della Passione – colti nella tensione tra la provocazione del testo evangelico e quelle della realtà sociale contemporanea –, nella valorizzazione del pensiero del beato Antonio Rosmini, e nella proposta di percorsi di spiritualità. L'area di eccellenza del progetto, dal punto di vista scientifico e mediatico, è consistita in particolare nella valorizzazione del sacro telo sindonico, di cui la società novarese Hal9000 ha potuto realizzare – approfittando di un'apertura straordinaria di ispezione della teca che lo conserva – un'amplessima acquisizione di immagini fotografiche (1649 scatti), con una tecnica mai prima sperimentata sulla Sindone, ottenendo, con un delicato lavoro di assemblaggio, l'immagine più dettagliata attualmente esistente del telo, che è stata riprodotta nella gigantografia esposta in piazza Duomo e in una copia in scala 1 a 1, esposta all'interno del Duomo nel corso del progetto e ora ospitata nel Santuario del Crocifisso di Boca. Un'intelligente valorizzazione mediatica delle dichiarazioni rese da mons. Ghiberti circa l'affidabilità delle prove eseguite nei laboratori di Oxford per la datazione al radiocarbonio del 1988 ha provocato l'innescò di un dibattito nazionale che ha contribuito, a 20 anni di distanza, a mettere in discussione presso l'opinione pubblica la datazione della Sindone a età medioevale, fino ad ora normalmente accettata come l'ultima parola della scienza circa l'autenticità del sacro telo.

Altra dimensione del progetto Passio, meno visibile, ma non meno importante, è stata la sperimentazione di un lavoro in rete, inaugurato nelle precedenti edizioni e proseguito in quella del 2008, che ha consentito a molteplici realtà culturali, sociali ed ecclesiali, presenti nel territorio diocesano, di partecipare al progetto, esprimendo le proprie capacità creative e organizzative. Un esito possibile grazie a una generosa attività di volontariato e a una gestione che ha saputo tradurre in realtà operativa il principio “di sussidiarietà”, raggiungendo un equilibrio ottimale tra l'organizzazione centrale (dovuta all'impegno a tempo pieno del responsabile del progetto, don Silvio Barbaglia, e all'attività coordinatrice de *La Nuova Regaldi*) e l'attività delle singole realtà partecipanti, valorizzando la loro capacità di coinvolgere collaboratori e pubblico. Importanti anche le ricadute in termini formativi consentite dalla partecipazione al progetto, come quella dei

partecipanti all'ufficio stampa – istituito come *stage* del corso inMEDIA (vedi paragrafo 3.11), che, con la loro intensa, puntuale e efficace attività hanno consentito un'ottima visibilità del progetto presso i mezzi di comunicazione locali e nazionali, e hanno avuto l'opportunità di fare esperienza della gestione mediatica di un evento di ampie proporzioni come Passio.

Ottimale anche, per coloro che hanno deciso di fruirne, la possibilità di interazione e integrazione tra la proposta culturale del progetto e quella liturgica delle comunità parrocchiali, pensate per una sinergia e valorizzazione reciproca, in un'ottica di complementarità e non di sovrapposizione di competenze.

Il bilancio economico del progetto ammonta a 163 mila euro di uscite (sostenute grazie a sponsorizzazioni pubbliche e private, per le quali si rimanda al *dossier* pubblicato alla pagina Internet <http://www.lanuovaregaldi.it/evento.cfm?evento=888>), a fronte di una programmazione durata oltre 50 giorni, sull'intero territorio diocesano, con circa 150 eventi, e ampia visibilità mediatica. Una gestione economica "leggera", resa possibile dalla collaborazione volontaria di oltre 230 persone e da una politica di risparmio di risorse che, senza negare il giusto compenso a coloro che l'hanno richiesto, ha motivato tutti i partecipanti al massimo riguardo per gli aspetti economici, dovuto al rispetto per il centro del progetto – la Passione di Cristo – consentendo la completa gratuità dell'iniziativa per il pubblico partecipante e la raccolta di 3500 euro, offerti dal pubblico stesso nel corso degli eventi, a sostegno dell'erigenda chiesa della parrocchia di San Rocco in Novara.

Positivo quindi, su tutti i fronti o quasi, il bilancio dell'evento, che ha goduto di un generale apprezzamento, salvo critiche isolate, incentrate sulla visibilità pubblica del mistero di Cristo che alcuni hanno trovato eccessiva in relazione alla loro sensibilità personale. Obiettivo mancato, purtroppo, il coinvolgimento del mondo giovanile, che si è mostrato scarsamente interessato alle opportunità offerte da Passio, e per il quale, nell'edizione 2010, potrebbe essere studiata una sezione a sé stante, una sorta di progetto nel progetto, tarata su misura rispetto alle esigenze specifiche dei giovani.

2.2 Giornate di spiritualità e cultura

2.2.1 Giornate di spiritualità e cultura: cosa sono?

Le giornate di spiritualità e cultura sono incontri, rivolti a giovani e adulti dell'intero territorio diocesano, che rispondono a un'esigenza di spiritualità che non intende limitarsi alla pacificazione interiore della persona, ma mira alla crescita graduale della capacità di elaborare, a partire dai valori della fede, spunti concreti per la vita personale, comunicabili alle persone che ci circondano e proponibili nella società in cui viviamo. La spiritualità diventa così il motore di un'autentica crescita interiore e di un rinnovamento culturale, mentre l'interesse culturale è spinto a diventare autentica ricerca, esistenziale, posta a confronto con i problemi seri e veri della vita, ed è così preservata dalle derive – sempre in agguato – di uno sterile intellettualismo "culturoso" e di un autocompiacimento un po' "snob".

Gli incontri si svolgono di domenica (con la sola eccezione del sabato santo, che da alcuni anni è un appuntamento fisso tra le "giornate"), in luoghi della Diocesi suggestivi per bellezza naturale e fascino spirituale. Essi prevedono una relazione sull'argomento messo a tema, seguita da dibattito,

la partecipazione all'eucarestia, un pranzo (a prezzi contenuti) nel luogo ospitante o nella trattoria più vicina, e la possibilità di condividere ed esprimere le proprie impressioni e idee sul tema trattato.

2.2.2 Le “giornate” degli scorsi anni sociali

Le giornate di spiritualità e cultura hanno ritmato fin dall'inizio il susseguirsi degli anni sociali de *La Nuova Regaldi*, come “spina dorsale” della sua offerta formativa, e sono state dedicate ai seguenti argomenti:

- *All'alba del nuovo millennio* (2000-2001): incontri con testimoni di vita e impegno cristiano, tra cui il vescovo emerito della nostra Diocesi, mons. Aldo Del Monte, ed il beato Pier Giorgio Frassati, diventato poi patrono della nascente Associazione;
- *Sale della terra e luce del mondo* (2001-2002): incontri con testimoni di vita e impegno cristiano, svolti in due percorsi paralleli, nel territorio di Novara e a Verbania, dove si stava formando un nuovo gruppo di giovani interessati alla formazione culturale;
- *La bellezza salverà il mondo* (2002-2003): una lettura del testo biblico – dalla Genesi all'Apocalisse – e dei misteri della fede cristiana rappresentati e interpretati dall'arte nelle sue varie espressioni;
- *Porgi l'altra guancia* (2003-2004): un percorso di formazione culturale e spirituale alla pace e ai valori e agli atteggiamenti umani che ne costituiscono la base;
- *Europa. Dalla carta all'identità* (2004-2005): alla ricerca della vera identità culturale e spirituale dell'Europa, per comprenderne la vocazione e il ruolo che può giocare nel mondo attuale; il primo incontro, dedicato a papa Giovanni Paolo II nel ventesimo anniversario della sua visita nella Diocesi di Novara, ha avuto tra i relatori anche il presidente emerito della Repubblica polacca Lech Walesa;
- «*Non abbiate paura!*». *Tracce di speranza per l'uomo d'oggi* (2005-2006): in sintonia con il cammino ecclesiale di preparazione al Convegno ecclesiale di Verona del 16-20 ottobre 2006, intitolato *Testimoni di Gesù Risorto, speranza del mondo*, si è esaminato il tema della speranza, declinata in vari campi della vita umana e alimentata dalla fede nel Risorto;
- «*Che cos'è la Verità?*». *L'attualità della domanda di Ponzio Pilato* (2006-2007): l'esperienza della *lectio divina*, sperimentata nella lettura cursiva del Vangelo secondo Giovanni, e nel confronto con monaci e monache e con la loro spiritualità che si alimenta nel contatto quotidiano con la parola di Dio;
- «*Dio mio, Dio mio, perché...?* ». *Silenzi e parole di Dio tra le grandi domande dell'uomo* (2007-2008): un itinerario nella lettura dei salmi, preghiera e poesia del popolo di Israele, incentrato sulle domande del salmista che si interroga e interroga Dio, di fronte allo scacco dell'esistenza personale e del dramma del suo popolo.

2.2.3 “Dalla lettera di san Paolo alla Diocesi di Novara...”: una prima ipotesi per il percorso 2008-2009

Il bimillenario Paolino inaugurato dal papa Benedetto XVI nello scorso 28 giugno pone alla nostra attenzione la figura di san Paolo, personalità centrale nella nascita e nell'evoluzione del cristianesimo, purtroppo non sufficientemente conosciuta e apprezzata da molti cristiani, per la difficoltà di leggere i suoi scritti, che sono per lo più noti a causa della loro lettura nelle celebrazioni domenicali, in cui l'attenzione e la preparazione delle assemblee non sempre è adeguata a coglierne la bellezza e la profondità.

Il percorso 2008-2009 vorrebbe affrontare con intelligenza e originalità la figura di san Paolo, aiutando a cogliere l'attualità del suo messaggio, cercando di coinvolgere più che negli anni passati l'intero territorio diocesano, proponendo un cammino di revisione della vita ecclesiale, a partire dai testi delle lettere di san Paolo alle Chiese. I luoghi di svolgimento degli incontri non sarebbero più, a questo scopo, individuati tra case di comunità monastiche e religiose, ma nei locali delle parrocchie di importanti centri abitati del territorio diocesano, per rendere le giornate momenti di importante coinvolgimento della realtà locale, grazie alla collaborazione del tessuto ecclesiale residente.

I destinatari degli incontri saranno giovani e adulti dell'intero territorio diocesano, che potranno fruire al meglio della proposta partecipando all'intero percorso, e in particolare, nei singoli incontri, ai residenti nella parrocchia ospitante e nel territorio circostante.

3 Aree di ricerca, progetti e laboratori

3.1 Area umanistica

Nel corso dell'anno sociale 2007-2008 l'Area Umanistica ha proseguito il cammino di riflessione ai confini tra letteratura, poesia e mistica iniziato lo scorso anno con la lettura e l'approfondimento del romanzo *La Passione secondo G.H.* di Clarice Lispector. Quest'anno l'Area si è riunita limitatamente al periodo precedente Passio 2008 (fino a gennaio 2008). Sono stati completati la lettura e l'approfondimento del testo di poesia e mistica *Notte oscura*, scritto nel XVI secolo da san Giovanni della Croce, sacerdote spagnolo fondatore dell'ordine dei Carmelitani Scalzi, che descrive la sua esperienza dell'assenza di Dio e il lungo cammino compiuto dalla sua anima verso l'incontro con Lui. A conclusione della lettura è stata presentata da don Silvio Barbaglia una parte della grande opera *Gloria – Una estetica teologica* del teologo svizzero Hans Urs von Balthasar che si sofferma proprio sull'esperienza mistica di san Giovanni della Croce.

3.2 Area scientifica

L'Area Scientifica, attraverso l'omonimo laboratorio permanente del corso *inMEDIA* che già aveva affrontato il problema del riscaldamento globale, ha preso in considerazione altre tematiche di pressante attualità.

In un mondo globalizzato, sempre più dipendente dalla scienza ma bisognoso come non mai di regole per uno sviluppo sostenibile e di comportamenti rispettosi della dignità dell'uomo e dei suoi valori etici e culturali, si è scelto di analizzare l'universo della medicina. In una serie d'incontri di

approfondimento e di riflessione, che hanno coinvolto professionisti ed esperti esterni al gruppo di lavoro, sono state messe a confronto la medicina ufficiale e la medicina alternativa. Ne sono emerse posizioni e convinzioni diverse da quelle della scienza ufficiale, che trovano fertile *humus* in campo antropologico e filosofico.

All'interno del Progetto Passio 2008, l'Area Scientifica ha fornito il suo apporto nella controversa questione della datazione al *Carbonio 14* della Sacra Sindone di Torino. Il metodo del radiocarbonio sui reperti di origine organica, ritenuto infallibile negli anni Ottanta dello scorso secolo, è stato messo in discussione: un approfondimento attento e puntuale su come è stata eseguita la datazione del telo sindonico, alla luce dei progressi in campo scientifico e archeologico degli ultimi due decenni, ha condotto all'inevitabile conclusione che far risalire il sudario di Cristo ad epoca medievale è quantomeno dubbio.

3.3 Area socio-politica

L'area sociopolitica nell'anno appena trascorso ha dato continuità al percorso *Homo Faber, Prospettive sul lavoro in Italia e nel mondo*, iniziato lo scorso anno. L'attività, svolta, in collaborazione con il Laboratorio permanente di aggiornamento multidisciplinare del corso *inMEDIA*, si è concretizzata nell'organizzazione di un incontro sulla riforma Biagi del mercato del lavoro, allo scopo di analizzarne le finalità originarie, le forme contrattuali previste, e soprattutto le parti della legge che sono rimaste non attuate. La fase preparatoria dell'incontro ha permesso di reperire e analizzare i dati sull'occupazione e sulle tipologie contrattuali nella provincia di Novara.

3.4 Area espressiva

L'attività dell'Area espressiva è stata dedicata, nei mesi di settembre e ottobre 2007, alla collaborazione con il Laboratorio permanente di aggiornamento multidisciplinare del progetto *inMEDIA*, nella preparazione di un incontro pubblico dal titolo *Tu sei bellezza! Il sacro nell'arte* (6 novembre 2007), in cui si sono forniti spunti per una lettura e un confronto dell'arte antica e moderna dedicate all'espressione del sacro nella spiritualità cristiana.

Successivamente l'attenzione si è concentrata su Passio 2008, in vista della rappresentazione dell'*Oratorio della Passione Secondo Matteo* di J. S. Bach, tenutasi a Verbania il 9 marzo 2008 e a Novara il 14 marzo a cura dell'Istituto superiore di scienze musicali Conservatorio *Guido Cantelli* di Novara. L'Area espressiva ha cercato di valorizzare al massimo questo importante appuntamento, mettendo in luce gli aspetti musicali e teologici più salienti dell'opera attraverso una conferenza svoltasi nell'auditorium del Conservatorio di Novara l'11 marzo 2008, e con la preparazione di un libretto distribuito al pubblico per seguire lo svolgimento della sacra rappresentazione.

In vista di Passio 2010, l'Area espressiva si sta attivando per proporre una sfida provocatoria ma al tempo stesso molto interessante: dare voce "musicale" alla Passione di nostro Signore Gesù Cristo non più attraverso un'opera – pur tanto illustre – del passato, ma attraverso una composizione nuova, che sappia esprimere i contenuti di significato del Vangelo filtrati attraverso la sensibilità dell'uomo d'oggi. Si sta quindi lavorando all'ipotesi di un concorso in cui si invitano i compositori di oggi a seguire le orme dell'illustre maestro di Lipsia, musicando la Passione di nostro Signore – tratta dal Vangelo secondo Luca, conformemente all'uso liturgico della Settimana Santa del 2010 – al fine di ottenere un'opera inedita che verrebbe rappresentata nella Quaresima 2010.

3.5 Prendi e leggi! La Bibbia nel cuore della cultura occidentale. Cicli di lettura della Bibbia

3.5.1 Attività dell'anno 2007-2008

Il quinto anno dei cicli di incontri di introduzione e analisi della Bibbia si è strutturato su tre cicli di incontri: il primo ha presentato una lettura corsiva di parte del *Libro dei Giubilei* (un apocrifo dell'*Antico Testamento*), il secondo ha analizzato il testo del libro del *Deuteronomio* e il terzo il testo degli *Atti degli apostoli*.

La partecipazione è stata costante con circa venticinque persone, per lo più adulte e profondamente interessate alla proposta offerta. Ogni incontro è stato documentato con videoregistrazioni, audio-registrazioni e appunti presi in diretta. Il materiale audio, video e appunti scritti sono disponibili presso il sito Internet dell'associazione.

3.5.2 Attività dell'anno 2008-2009

I tre cicli di incontri in programma per l'anno 2007-2008 verteranno il primo sulla prosecuzione della lettura del *Libro dei Giubilei*, lasciato a metà nello scorso anno sociale, il secondo sulla lettura del libro di *Giosuè* e, infine, il terzo sul testo della *Lettera ai Romani*. I tre cicli si inseriranno nei mesi di ottobre-dicembre, gennaio-marzo e aprile-maggio.

3.6 Progetto di azione culturale in Valsesia

Un piccolo ma motivato gruppo di giovani si sta dedicando nel territorio valesiano, con epicentro in Varallo, a un'attività di autoformazione nel campo della cultura e della spiritualità. L'attività di alcuni membri del gruppo ha consentito l'organizzazione di eventi del progetto Passio 2008 e la cura del loro risvolto comunicativo tramite il sito www.lanuovaregaldi.it. L'attività redazionale in Internet sta consentendo al sito di pubblicizzare e valorizzare altri eventi culturali che del territorio valesiano, tra cui in particolare il festival *Imago veritatis*, svoltosi a Varallo nei giorni 13, 14 e 15 giugno 2008, del quale è in fase di caricamento sul sito documentazione scritta, fotografica e audio-video.

3.7 La Nuova Regaldi e i mezzi di comunicazione sociale

Le nuove consapevolezza e abilità maturate grazie al Corso di formazione istituito nell'ambito del progetto *inMEDIA* (vedi paragrafo 3.11) e le esigenze e opportunità emerse nell'ambito del progetto Passio hanno gradualmente spinto *La Nuova Regaldi*, nello scorso anno sociale, a sviluppare le proprie modalità di interazione con i *media* tramite la configurazione di un ufficio stampa, e a impegnarsi nella collaborazione con produttori e reti televisive locali, come utile strumento per la diffusione del frutto del proprio lavoro di ricerca e proposta culturale. La storica collaborazione con la Stampa Diocesana – segnata da quasi sette anni di redazione da parte de *La Nuova Regaldi* della pagina culturale (la “Terza pagina”), dall'ottobre del 2001 al giugno 2007 – ha visto, parallelamente, un parziale affievolimento, malgrado la comune appartenenza ecclesiale e vicinanza di intenti che potranno preludere a un futuro nuovo intensificarsi dei rapporti.

La maggiore esposizione mediatica dell'Associazione sarà caratterizzata, nel nuovo anno sociale, da intenti divulgativi circa la personalità, l'opera e il messaggio di san Paolo, di cui la Chiesa

celebra il bimillenario della nascita. È prevista, in collaborazione con l'emittente tv Telemonterosa, lo sviluppo di una trasmissione televisiva che, in 12 puntate, trasmesse in corrispondenza dei tempi liturgici di Avvento e di Quaresima e Pasqua, proporranno, in forma televisivamente attraente, spunti di riflessione e attualizzazione del messaggio paolino.

3.8 Progetto «Origini cristiane». Seminario permanente sulle origini cristiane nelle prospettive storico/ermeneutiche non-confessionali

Le produzioni culturali sempre più ingenti e abbondanti che tendono a contrastare la visione tradizionale cristiana basata sulla fede nel Signore Gesù Cristo rendono opportuna la realizzazione di iniziative che consentano di svolgere un lavoro di ricerca intorno alle origini cristiane, al fine di una ricomprensione che consenta di valorizzarle e riattualizzarle. A tale scopo è tuttora in fase di gestazione l'ipotesi di dare il via a un *Seminario permanente sulle origini cristiane interpretate nelle prospettive storico-ermeneutiche "non-confessionali"*, che si prevedeva di avviare nell'anno sociale 2007-2008, ma che l'impegno richiesto da Passio 2008 ha finito con il rimandare a tempi futuri, attualmente ancora non definiti. Se ne forniscono nel seguito le linee guida.

3.8.1 Finalità della proposta

Le finalità della proposta sono:

- a. coscientizzare il mondo dei biblisti e dei cultori di materia biblica circa i molteplici movimenti di pensiero e di teorie storiografiche "alternative" alla posizione tradizionale sulle origini cristiane, dai contributi (soprattutto delle università americane) della cosiddetta "Terza ricerca" ai movimenti neo-agnostici, esoterici ed anticristiani documentati sostanzialmente in Internet o attraverso monografie non sempre facili da reperire;
- b. passare in rassegna i "nervi scoperti" sulla figura di Gesù di Nazaret e le origini del cristianesimo entro i quali tali movimenti di pensiero collocano la loro azione;
- c. valutare opere precise che stanno a fondamento di tali movimenti di pensiero.

3.8.2 Spunto di partenza della proposta

Lo spunto di partenza della proposta proviene dall'osservare quanto il tema delle origini cristiane non sia più solo circoscritto entro le mura accademiche di università pontificie, seminari teologici o facoltà statali. Esso è bensì oggetto di letture di credenti e non credenti, di dibattiti, soprattutto di giovani universitari e ricercatori, mediante *forum*, *blog* in Internet (con numero di iscritti sempre più in crescita), accanto all'assoluta assenza da parte di studiosi esegeti cattolici in tali contesti, almeno in Italia. Internet è popolato nei siti, *forum* e *blog* molto più da improvvisatori che da esperti e – , paradosso – anche gli esperti rischiano di restare spiazzati da questi improvvisatori. Il punto è che questo mondo di idee è seguito e produce mentalità presso le giovani generazioni.

Per far fronte a tale situazione, occorre impostare un lavoro a due livelli. Un *primo livello* – realizzato da esperti e che potrebbe corrispondere all'attuale proposta –, funzionale ad analizzare e comprendere anche teorie per lo più sconosciute e ripensare i dati e correggere eventuali conclusioni insostenibili e un *secondo livello* – di mediazione mass-mediale – che potrebbe scaturire come esito pratico della stessa proposta, occupandosi di rendere comunicabili a un pubblico più vasto le sintesi di tali riflessioni.

3.8.3 Modalità di attuazione della proposta

Il progetto potrebbe essere attuato in questi termini:

- a. una serie di incontri a cadenza mensile (ipoteticamente la domenica pomeriggio dalle ore 15 alle ore 19.00 presso la sede del *La Nuova Regaldi*, con data d'inizio non ancora fissata), in cui si mette a tema un nucleo "problematico" relativo alle origini cristiane o alla cristologia. Tale nucleo può essere affrontato con esposizione delle tesi del "caposcuola" o degli aderenti a una scuola di pensiero, puntando sempre a un'onestà intellettuale massima. Il tempo richiesto per la comprensione e lo sviluppo del tema potrà essere di uno, due o più incontri;
- b. ogni incontro verrà verbalizzato, audioregistrato e videoregistrato, e tutto il materiale verrà disposto sul sito Internet de *La Nuova Regaldi* al fine di favorire anche chi non può prendere parte all'incontro. Inoltre, mediante il sistema *Skype* sarà possibile per qualche persona collegata in altre parti d'Italia, con computer idoneo, partecipare in videoconferenza ed interagire nel dibattito mentre si svolge l'incontro. Le altre persone interessate potranno fruire del materiale cartaceo (in *file*), delle audioregistrazioni e delle videoregistrazioni in differita;
- c. per far sì che la cosa possa fruttare contributi significativi sarebbe auspicabile la presenza di tre o quattro tra biblisti, anticocristianisti, patrologi e giudaismi che decidano di aderire e partecipare a tale seminario e che garantiscano una presenza abbastanza costante. Accanto a loro, ogni volta, alla luce del tema selezionato, si potrà invitare un esperto del settore messo a tema;
- d. un possibile esito divulgativo della ricerca condotta potrebbe consistere nello sviluppo di una trasmissione televisiva a puntate dedicata alla ricostruzione delle origini del cristianesimo, da diffondere su reti tv locali e satellitari.

3.9. Progetto di Sostegno scolastico

3.9.1. Attività dell'anno 2007-2008

Finalità

Le finalità del progetto sono:

- fornire ai bambini della scuola primaria un sostegno scolastico finalizzato a migliorare le strategie di apprendimento, aumentare il profitto scolastico, incrementare la motivazione allo studio tramite significative relazioni educative, prevenire l'abbandono scolastico;
- offrire alle scuole primarie, in particolare agli insegnanti, un valido aiuto per il sostegno scolastico di quei bambini che per caratteristiche particolari presentano maggiori difficoltà e non possono essere seguiti in altro modo;
- sensibilizzare i giovani alla dimensione della solidarietà ed offrire loro un'adeguata formazione che li renda capaci di fornire l'aiuto adeguato.

Destinatari

I destinatari sono stati gli alunni delle Scuole primarie del Quartiere Centro di Novara: *1° circolo didattico, plesso Ferrandi* (18 volontari per 18 alunni), *Immacolata* (4 volontari per 4 alunni), *San Giuseppe* (2 volontari per 2 alunni), *San Vincenzo de'Paoli* (4 volontari per 4 alunni). Gli alunni

presentavano le seguenti caratteristiche: grave insufficienza in almeno una materia; impossibilità, da parte della famiglia, di un sostegno scolastico privato; assenza di certificazione di diversa abilità.

Referenti

I referenti del progetto sono stati membri de *La Nuova Regaldi* e dell'*Oratorio delle Parrocchie Unite di Novara Centro* e personale del collegio docenti indicato dalle scuole

Operatori

Gli operatori coinvolti sono stati membri de *La Nuova Regaldi*, studenti delle scuole secondarie di secondo grado (individuati tramite il *Coordinamento novarese del volontariato socio – sanitario*), studenti del Liceo sociale *Castelli* di Novara (che ha assunto il nostro progetto come *stage* formativo per le classi III, IV e V). *La Nuova Regaldi* ha garantito agli operatori studenti il rilascio di un attestato di partecipazione valido per il credito formativo.

Tempi e modalità di svolgimento

Nei mesi di settembre e ottobre si sono tenuti i contatti tra i referenti dell'Associazione e quelli degli altri enti coinvolti per l'individuazione degli alunni beneficiari del progetto e degli operatori volontari e per la stesura degli specifici piani di intervento.

Nei mesi da novembre ad aprile gli operatori volontari hanno svolto la loro attività di recupero scolastico, secondo gli accordi presi per ogni singolo bambino, mediante incontri individuali settimanali della durata di novanta minuti, sotto la supervisione dei referenti del progetto.

Luoghi di svolgimento

I bambini sono stati seguiti presso la sede scolastica, in orario scolastico pomeridiano o di doposcuola, nei giorni dal lunedì al venerdì. Durante il sabato mattina, l'attività è stata eseguita presso i locali dell'Oratorio delle Parrocchie Unite di Novara Centro, solo per quei bambini le cui famiglie hanno optato per questa possibilità e senz'alcun onere per la scuola di provenienza.

Sostegno scolastico: le cifre dal 2002 a oggi

La tabella 3.9 presenta un quadro riassuntivo dell'attività svolta negli anni dal progetto di sostegno scolastico.

Tabella 3.9 Resoconto quantitativo dell'attività svolta nell'ambito del progetto di sostegno scolastico dal 2002 a oggi

Anno scolastico	Scuole beneficiarie		Alunni	Volontari
	Scuole primarie	Scuole secondarie – 1° anno		
2002/2003	4	-	25	22
2003/2004	5	-	26	25
2004/2005	4	1	28	27
2005/2006	4	1	26	26
2006/2007	4	-	27	27
2007/2008	4	-	28	28

3.9.2 Proposta di attività per l'anno 2008-2009

Obiettivi, contenuti e modalità della proposta non subiranno modifiche sostanziali. Verranno individuati *tutor* per intensificare i contatti diretti tra gli operatori volontari ed i docenti dei singoli

allievi seguiti, al fine di attuare verifiche *in itinere* o semplici scambi di informazioni. L'offerta verrà estesa anche alla scuola statale secondaria di primo grado "Baluardo Partigiani 4" - plesso Morandi, per gli alunni delle classi prime che presentino le caratteristiche sopra indicate.

3.10 Laboratorio della solidarietà

3.10.1 Collaborazione con la Caritas della Georgia

Continuiamo a mantenere i contatti con Caritas georgiana per sostenere il progetto di assistenza ad anziani privi di mezzi di sussistenza con la formula delle "adozioni a distanza". I fondi inviati sono stati raccolti occasionalmente, soprattutto durante la cena sociale organizzata per il S. Natale 2007.

3.10.2 Per una Solidarietà adulta e pensata

L'intento del Laboratorio della solidarietà è quello di crescere nella consapevolezza del significato e del valore della solidarietà, non limitandosi al "fare", ma dedicando le energie anche al "pensare". Il compiere gesti di carità, comunque indispensabili, dovrebbe accompagnarsi all'impegno nello stimolare la crescita di una cultura della solidarietà. Siamo abituati a pensare che bisogna fare qualcosa per gli altri più fragili, più sfortunati di noi, ma non ci rendiamo conto che attraverso l'incontro con la fragilità altrui in realtà ci scopriamo fragili noi stessi. La condizione umana di fragilità può produrre un enorme potenziale umano!

Quest'anno abbiamo voluto approfondire questo dato antropologico provando a conoscere più da vicino storie di uomini e di donne che hanno fatto l'esperienza della fragilità. Abbiamo scelto di riflettere a partire dalla lettura del libro di Candido Cannavò "E li chiamano disabili". Il giornalista Cannavò è stato presente, accanto ad una delle protagoniste del suo libro, Lucia Frisone detta "mamma Ciclone", nel Progetto Passio 2008 per il *talk-show* del 5 marzo *Simone di Cirene e gli incroci della vita. Quando il dolore si accompagna alla speranza*.

3.11 inMEDIA: progetto di formazione alla comunicazione sociale

Prosegue il progetto inMEDIA, promosso da *La Nuova Regaldi*, in collaborazione con il *Centro Interdisciplinare Lateranense* e l'*Istituto Toniolo di Studi Superiori*, con il fine di coinvolgere i destinatari – utenti e operatori dei mezzi di comunicazione sociale – in un percorso volto alla conoscenza critica dei media e al loro uso come strumenti di informazione e formazione.

Il *Corso di formazione all'uso dei mezzi di comunicazione sociale*, istituito nell'ambito del progetto, ha visto lo svolgersi della prima sessione del secondo anno (gennaio – giugno 2008). I partecipanti hanno ricevuto contributi formativi relativi agli aspetti tecnici, etici e socio-culturali del mondo delle comunicazioni grazie all'apporto di professionisti di grande esperienza a livello nazionale (Franco Iseppi, Mario Sacchi, Marco Civoli, Gianluca Nicoletti, Davide Demichelis, Adriano Fabris e Carlo Casoli) e al contributo dei direttori della testate giornalistiche locali (Corriere di Novara, La Stampa, L'Azione, Novara oggi e Tribuna Novarese), chiamati a confrontarsi in una tavola rotonda dedicata alle risorse e alle sfide della stampa novarese.

Sul fronte delle *esperienze formative "sul campo"*, il progetto Passio 2008 ha visto alcuni dei partecipanti al corso partecipare con impegno alle attività dell'ufficio stampa. Si è trattata di una

sorta di palestra per l'uso dei mezzi di comunicazione, che ha consentito ai partecipanti di sperimentare concretamente le proprie capacità operative nella scrittura di comunicati stampa e articoli di approfondimento, e nella realizzazione di video e di interviste. L'impegno dei partecipanti ha garantito al progetto un'ottima presenza sugli organi di informazione sia locali che nazionali, i cui operatori hanno mostrato vivo apprezzamento per il lavoro svolto.

È intanto proseguita l'attività di realizzazione della trasmissione televisiva *La terra di nessuno. Giovani occupati, disoccupati e... preoccupati?*, dedicata alle sfide che i giovani sono chiamati ad affrontare nel divenire adulti, realizzata in collaborazione con la società *Pirenei S.r.l.* Sono in fase di completamento le ultime quattro puntate, dedicate al volontariato, all'impegno sociale e politico, alla conquista dell'autonomia abitativa e alla vita di fede. Le quattro puntate, della durata da 20 minuti ciascuna, saranno trasmesse Video Novara, Tele Ritmo, Tele Biella, Tele VCO, Tele Monterosa e altre emittenti che interessano il territorio diocesano.

Il *Laboratorio permanente di aggiornamento multidisciplinare* istituito nell'ambito del progetto ha visto proseguire le sue attività nei mesi da ottobre a dicembre 2007, con incontri dedicati all'arte sacra e alle Cinque piaghe della Chiesa cattolica di Rosmini rilette in chiave attuale, per poi incontrare una battuta di arresto, a causa del sovraccarico di impegno richiesto dal progetto Passio, nel periodo gennaio-giugno 2008. In tale periodo si è però avuto un interessante contributo da parte di un gruppo di allievi del Liceo Castelli di Novara, coinvolti anch'essi nel progetto, che, il 5 giugno 2008, hanno presentato i frutti del loro lavoro sulla tematica della *philosophy for children* e sui suoi benefici effetti educativi, che sono stati sperimentati anche nella prevenzione del fenomeno del bullismo giovanile.

Nel nuovo anno sociale 2007-2008 il Corso di formazione vedrà la sua ultima sessione (2° sessione del 2° anno), il cui programma provvisorio è presentato nella tabella 3.10.

Tabella 3.10 Programma provvisorio (i relatori non sono ancora stati contattati) della seconda sessione del Corso di formazione all'uso dei mezzi di comunicazione sociale (ottobre-dicembre 2008)

Data	Titolo e tema	Relatore
4 ott 2008, ore 9.30	<i>L'informazione in Internet</i> La redazione di un giornale on-line	Massimo Donaddio (giornalista de <i>Il Sole 24 Ore</i>)
11 ott 2008 - 1° turno, ore 9.30 - 2° turno, ore 15.00	<i>Come funziona uno studio tv</i> Visita guidata negli studi Rai	Carlo Casoli (giornalista <i>Rai</i>)
18 ott 2008, ore 15.00	<i>Il linguaggio del blog</i> Come funziona un blog, e come interagisce con la tv e gli altri media.	Davide Maggio (redattore del <i>blog</i> davidemaggio.it)
25 ott 2008, ore 9.30	<i>Etica e Internet</i>	Adriano Fabris (Università di Pisa)
8 nov 2008, ore 15.00	<i>Parlare, leggere, interpretare: l'arte dell'uso della voce</i> La voce: toni, colori e sfumature. L'arte del leggere e del parlare nei mezzi di comunicazione	Gigi Rosa (attore e doppiatore)
15 nov 2008, ore 9.30	<i>L'ironia nella comunicazione</i> La comunicazione mediatica vista da un comico	Enrico Bertolino (attore, comico di <i>Zelig</i>)

Data	Titolo e tema	Relatore
22 nov 2008, ore 15.00	<i>Il mestiere del vaticanista</i>	Aldo Maria Valli (Vaticanista <i>Rai</i>)
29 nov 2008, ore 9.30	<i>L'informazione televisiva a Novara</i>	Direttori delle tv locali del territorio novarese e diocesano
6 dic 2008, ore 15.00	<i>Il giornalismo economico</i>	Francesco Antonioli (giornalista de <i>Il Sole 24 Ore</i>)
13 dic 2008, ore 15.00	Radio: cosa accade negli studi	Federica Margheritora (capo redattore di <i>Radio InBlu</i>)
20-21 dic 2008 due giorni a Villa Chaminade (Verbania - Pallanza)	<i>La Chiesa e i media</i> Principi, opportunità e strategie comunicative della Chiesa nel panorama mediatico italiano <i>La fabbrica dei format</i> Pregi, possibilità, difetti dei format televisivi <i>Dibattito conclusivo del corso</i>	Domenico Pompili (Ufficio comunicazioni sociali Cei) Renzo Salvi (produttore televisivo) Carlo Casoli (giornalista <i>Rai</i>)

Gli incontri del corso sono aperti a tutti gli iscritti al corso e anche (con l'unica eccezione della visita guidata agli studi *Rai*, che richiede un numero contenuto di persone) a tutti coloro che, per interesse personale, desiderano parteciparvi.

È previsto inoltre un rilancio delle attività del *Laboratorio permanente di aggiornamento multidisciplinare*, che vedrà – con calendario non ancora stabilito – lo svolgersi di incontri aperti al pubblico dedicati a tematiche in via di definizione, spaziati tra argomenti di carattere sociale, politico, artistico, scientifico ed etico. In essi i partecipanti, impegnati in un lavoro di studio, ricerca e rielaborazione personale, avranno l'occasione per sperimentare le proprie abilità comunicative e per fruire di un costante servizio di aggiornamento temi di attualità appartenenti a vari ambiti culturali.

Sul versante della *formazione sul campo*, sulla scia dell'esperienza positiva svolta in collaborazione con le tv locali nell'ambito del progetto Passio si sta costituendo un gruppo di lavoro che, in collaborazione con Telemonterosa, produrrà una trasmissione televisiva di 12 puntate dedicate alla personalità e al messaggio di san Paolo, in occasione del bimillenario della nascita.

3.12 *Forum dammiuncinque.it*

3.11.1 Motivazioni e finalità

L'idea di creare un *forum* è nata dalla constatazione della scarsa presenza di luoghi di discussione cattolici *on-line* rivolti a un'utenza giovanile. A seguito di questo e dell'esortazione del card. Ruini di "popolare il *web*", è stato organizzato il lavoro di ideazione in base alle finalità individuate:

- finalità formativa: mettere a disposizione dei ragazzi e dei giovani uno spazio gratuito di discussione su vari temi (religioso, sociale, etico, attualità, chiacchiere ecc...), in cui potersi confrontare e trovare risposte;

- finalità pastorale: tramite le potenzialità di Internet, arrivare a giovani che non frequentano oratori o parrocchie e a cui non è rivolto nessun tipo di attenzione pastorale.

3.11.2 Lavoro svolto

Il *forum*, visitabile al sito www.dammiuncinque.it, è suddiviso in cinque sezioni che corrispondono alle cinque penitenze del noto “gioco della mano”, Dire, Fare, Baciare, Lettera, Testamento (Antico e Nuovo), a loro volta articolate in varie sottosezioni e argomenti. L’apertura ufficiale del *forum* risale al 15 marzo 2008, data in cui è stato pubblicizzato dalla Pastorale Giovanile in occasione della Veglia delle Palme. Ad oggi, gli utenti iscritti sono 63, un’ottantina gli argomenti aperti e più di 400 i messaggi.

Le forze motrici del *forum* si articolano nel seguente modo:

- *La Nuova Regaldi*: titolare dello spazio Internet;
- Pastorale Giovanile diocesana: condivide l’importanza dell’iniziativa, supportandola con la presenza di alcuni sacerdoti tra gli utenti;
- Comitato di redazione: 8 giovani che costituiscono la “forza lavoro” ricoprendo le cariche di moderatore, amministratore e *webmaster*.

3.11.3 Prossimi progetti

Appurato il funzionamento del *forum*, che ogni giorno si arricchisce di nuovi interventi, per il mese di settembre si stanno preparando iniziative di rinnovamento e pubblicizzazione capillare:

- nuova *home page*, più dinamica;
- volantaggio in ogni parrocchia della diocesi;
- articoli e comunicati stampa sui giornali locali;
- diffusione *on-line* tramite *mailing list*.

Appendici

A Vantaggi per i soci: copertura assicurativa

I soci in regola con il pagamento della quota associativa per l’anno 2007-2008 sono coperti da una Polizza multirischi persona, avente le caratteristiche descritte nei seguenti paragrafi.

A.1 Oggetto dell’assicurazione

Sulla scorta delle definizioni e delle norme di cui al fascicolo a stampa Mod. C/20 A – Ed. 01/2002 e dell’identificazione delle garanzie prestate di cui al modulo a stampa “uno infortuni” ..., che la Contraente dichiara di conoscere ed accettare, nonché delle precisazioni, deroghe e condizioni particolari che seguono, la sottoscritta Società assicura contro gli infortuni le persone di cui alla successiva descrizione dei rischi assicurati, per i massimali individuali di garanzia e dietro pagamento del relativo premio pure come più avanti indicati.

A.2 Descrizione dei rischi assicurati

Le garanzie del contratto si intendono esclusivamente per gli infortuni subiti dai soci dell'Associazione Contraente (costituita ai sensi D.L. 4/12/97 n° 460 sugli Enti non commerciali), mentre si dedicano a tutte le attività istituzionali dell'Assicurazione stessa che statutariamente ha "finalità di carattere pedagogico e culturale, declinando la forza profetica del Verbo evangelico con le grandi sfide contemporanee e... vuole promuovere un Progetto culturale che sappia interagire con la molteplicità dei doni di ciascuno e che offra luoghi di formazione capaci di leggere le grandi domande di senso dei giovani, avendo come punto di riferimento la parola del Vangelo interpretata dall'esperienza ecclesiale"; allo scopo potrà promuovere ed organizzare conferenze, mostre, spettacoli, concerti, concorsi, corsi, attività culturali di socializzazione quali incontri, gite e/o passeggiate ed in genere ogni attività utile al raggiungimento dei propri scopi sociali".

Le garanzie sono operanti anche:

- durante la permanenza degli stessi soci nei locali della Sede dell'Associazione, compresa la piccola manutenzione degli stessi;
- durante la loro partecipazione a tutte le attività e manifestazioni connesse ai fini istituzionali dell'Ente Contraente come sopra precisati, secondo calendari e programmi dallo stesso predisposti.

Per l'identificazione e conferma della mansione svolta dall'infortunato all'atto del sinistro, farà fede la prova della sua inclusione negli appositi registri dalla Contraente nonché la dichiarazione della stessa comprovante l'incarico cui il socio attendeva.

A.3 Prospetto assicurati, garanzie prestate

- Massimale per morte: € 5.165,00;
- Massimale per invalidità permanente totale: € 10.330,00;
- Massimale per rimborso spese di cura, etc.: € 1.550,00.

B Vantaggi per i soci: esercizi convenzionati

La Nuova Regaldi ha stipulato convenzioni con gli esercizi riportati in Tabella B, che praticheranno uno sconto sugli acquisti/consumazioni ai soci dietro esibizione della *Regaldi Card 2007-2008*.

Tabella B Esercizi convenzionati con *La Nuova Regaldi* e sconti praticati ai soci dietro esibizione della *Regaldi Card 2007-2008*

Esercizio	Sconti praticati
Pizzeria <i>Al Marechiaro</i> (Via Fratelli Rosselli, 11A – Novara)	10 %
Pizzeria Ristorante <i>Centro</i> (Corso Cavallotti, 9 – Novara)	10 % (esclusi i buoni pasto)
Libreria <i>Paoline</i> (Corso Italia, 49/B- Novara)	15% sui libri edizioni Paoline e San Paolo 10% sugli altri libri

Esercizio	Sconti praticati
Libreria <i>Casa del Libro</i> , di Matilde Lazzarelli (via Rosselli, 45 – Novara)	10% ad eccezione dei testi scolastici e parascolastici, dizionario <i>Rocci</i> greco-italiano e per gli acquisti inferiori a € 5,00
Libreria <i>Rescalli</i> , (via Dei Mille, 1/D – Novara)	10% su tutti i libri in vendita
Libreria <i>Delle Ore</i> , (via Ferrucci, 81 – Novara)	20% su tutti i libri in offerta speciale
<i>Policaro Libri</i> (via Dei Mille, 14/C – Novara)	15% su libri Mondadori e libri per ragazzi Sono tassativamente esclusi dallo sconto i testi scolastici e i testi giuridici
<i>Settimanale diocesano</i> (Stampa Diocesana Novarese s.r.l.)	50% annuo per i soci de <i>La Nuova Regaldi</i> che iniziano un nuovo abbonamento al settimanale
<i>Corriere di Novara</i>	25% annuo per i soci de <i>La Nuova Regaldi</i> che iniziano un nuovo abbonamento al bisettimanale
<i>Avvenire</i> Quotidiano di ispirazione cattolica	Spedizione gratuita per 3 mesi in visione per i soci (rivolgersi a don Silvio Barbaglia sbar@libero.it)

C Mailing list

Le *mailing list* consentono una comunicazione semplice ed efficace tra i partecipanti alle attività de La Nuova Regaldi e tutti coloro che sono interessati a conoscere la multiforme offerta culturale disponibile nel territorio diocesano. Il paragrafo C.1 elenca e descrive le mailing list attivate, mentre il paragrafo C.2 fornisce indicazioni su come iscriversi o cancellarsi da una *mailing list*.

C.1 Le mailing list attivate da La Nuova Regaldi

1. pastuninov@yahoogroups.com: è la *mailing list* più ampia, raccoglie 320 iscritti. In essa circolano informazioni prevalentemente di carattere culturale e spirituale, relative a iniziative locali, promosse da vari enti e associazioni. Occorre vigilare per far sì che resti un servizio per tutti, evitando di inviare messaggi troppo personalizzati, tipici di un gruppo di amici. A questa *mailing list* sono collegate persone in più punti d'Italia che evidentemente amano seguire e restare informati su cose di qualità e non d'altro tipo.
2. pastuniorg@yahoogroups.com: è la *mailing list* costituita da una cerchia più ristretta di soci e non soci de *La Nuova Regaldi*. Il numero è di 91 iscritti. Serve attualmente per due scopi: uno di carattere organizzativo (richiesta di aiuto immediato per organizzare un evento, o altro) e uno di carattere goliardico, per ridere e far ridere un po'.
3. in-media@yahoogroups.com: è la *mailing list* del progetto di formazione inMEDIA, che trasmette informazioni organizzative relative al Corso di formazione all'uso dei mezzi di comunicazione e al Laboratorio permanente di aggiornamento multidisciplinare e diffonde notizie relative a occasioni formative ed eventi culturali riguardanti le comunicazioni sociali. Gli iscritti sono 118.

4. pastuni_scientifica@yahoogroups.com: è la *mailing list* dell'area scientifica de *La Nuova Regaldi*. Raccoglie 88 iscritti. Attraverso di essa è possibile seguire lo sviluppo del lavoro di area, con relazioni degli incontri e testi utili per l'approfondimento dell'attività di area.
5. pastuni_umanistica@yahoogroups.com: è la *mailing list* dell'area umanistica de *La Nuova Regaldi*. Raccoglie 107 iscritti. Attraverso di essa è possibile seguire lo sviluppo del lavoro di area, con relazioni degli incontri e testi utili per l'approfondimento dell'attività di area.
6. pastuni_sociopolitica@yahoogroups.com: è la *mailing list* dell'area socio-politica de *La Nuova Regaldi*. Raccoglie 98 iscritti. Attraverso di essa è possibile seguire lo sviluppo del lavoro di area, con relazioni degli incontri e testi utili per l'approfondimento dell'attività di area.
7. pastuni_espressiva@yahoogroups.com: è la *mailing list* dell'area espressiva de *La Nuova Regaldi*. Raccoglie 40 iscritti. Attraverso di essa è possibile seguire lo sviluppo del lavoro di area, con relazioni degli incontri e testi utili per l'approfondimento dell'attività di area.
8. dimensione_solidarieta@yahoogroups.com: è la *mailing list* istituita per favorire lo scambio di informazione tra i partecipanti al Laboratorio della solidarietà e/o al Progetto di sostegno scolastico a favore di bambini delle scuole elementari del Quartiere Centro di Novara. Gli iscritti sono 44.
9. valsesia_giovani@yahoogroups.com: è la *mailing list* di un gruppo di giovani operanti per la valorizzazione culturale del patrimonio artistico e religioso del Sacro Monte di Varallo e per la promozione di un'azione culturale nel territorio della Valsesia. Gli iscritti sono 85.
10. progettoculturale@yahoogroups.com: tale *mailing list* vuole collegare tutte le persone in Diocesi attente alla diffusione del Progetto culturale della CEI. Gli iscritti sono 41.
11. consdiretregaldi@yahoogroups.com: è la *mailing list* del Consiglio direttivo de *La Nuova Regaldi* composto di 25 membri.
12. ufficio_presidenza@yahoogroups.com: è la *mailing list* dell'Ufficio di Presidenza dell'Associazione, destinato alla trasmissione frequente di notizie necessarie all'organizzazione quotidiana della vita dell'Associazione. Chiunque può spedire messaggi a questa *mailing list*, per segnalare notizie di particolare urgenza o riservatezza; solo i membri dell'Ufficio di Presidenza sono ammessi a leggere i messaggi indirizzati alla lista. Gli iscritti sono 6.

C.2 Come iscriversi a una *mailing list* e come cancellarsi

Per iscriversi a una *mailing list* basta inviare un messaggio vuoto all'indirizzo costituito dal nome della *mailing list* e seguito dal suffisso “-subscribe@yahoogroups.com” (ad esempio: pastuninov-subscribe@yahoogroups.com). Il *server* risponderà con un messaggio che chiede conferma; rispondendo semplicemente a tale messaggio l'iscrizione sarà registrata. Chi non riuscisse in questo modo può inviare una richiesta a info@lanuovaregaldi.it.

Analogamente è possibile cancellarsi automaticamente dalle *mailing list* qualora lo si volesse (come indicato in calce a ogni messaggio ricevuto). Basta semplicemente inviare un'e-mail vuota all'indirizzo costituito dal nome della *mailing list* e seguito dal suffisso “-unsubscribe@yahoogroups.com” (ad esempio: pastuninov-unsubscribe@yahoogroups.com). Il *server* risponderà con un messaggio che chiede conferma; rispondendo semplicemente a tale messaggio la cancellazione sarà effettuata.